

FINE

#WineTourismExpo

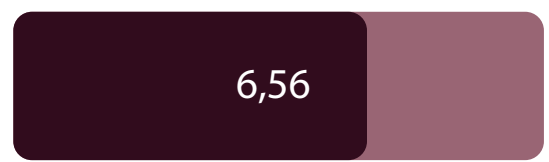
Encuesta de satisfacción FINE 2021 a visitantes.

1. Metodología

Encuesta enviada a través de correo electrónico a los visitantes de FINE.

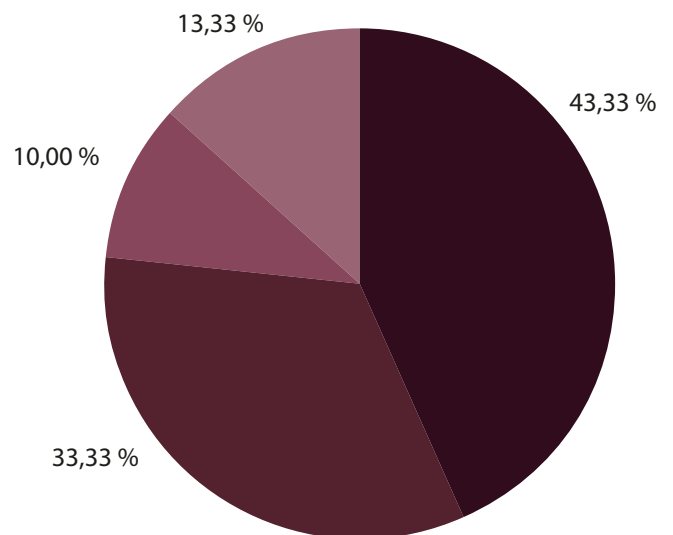
Se obtiene un margen de error de +10,82% con un intervalo de confianza de 90%.

2. Valoración de objetivos cumplidos



■ Valoración global sobre 10

3. Fidelización



■ Seguramente volvería
■ Probablemente volvería
■ Es poco probable
■ Seguramente no volvería

FINE

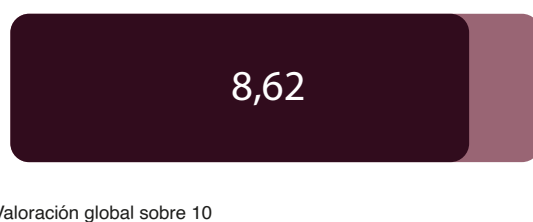
#WineTourismExpo

Encuesta de satisfacción FINE 2021 a compradores.

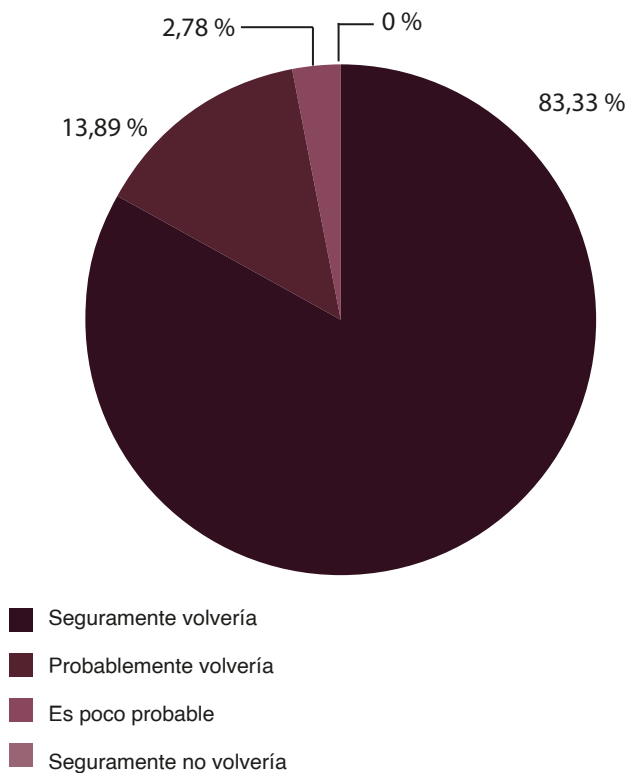
1. Metodología

Encuesta enviada a través de correo electrónico a los compradores de FINE.
Se obtiene un margen de error de +9,56% con un intervalo de confianza de 90%.

2. Valoración de objetivos cumplidos



3. Fidelización



FINE

#WineTourismExpo

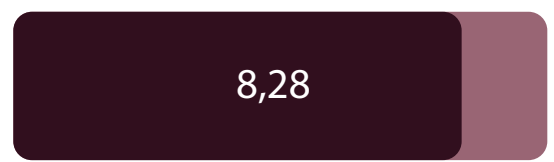
Encuesta de satisfacción FINE 2021 a expositores.

1. Metodología

Encuesta enviada a través de correo electrónico a los expositores de FINE.

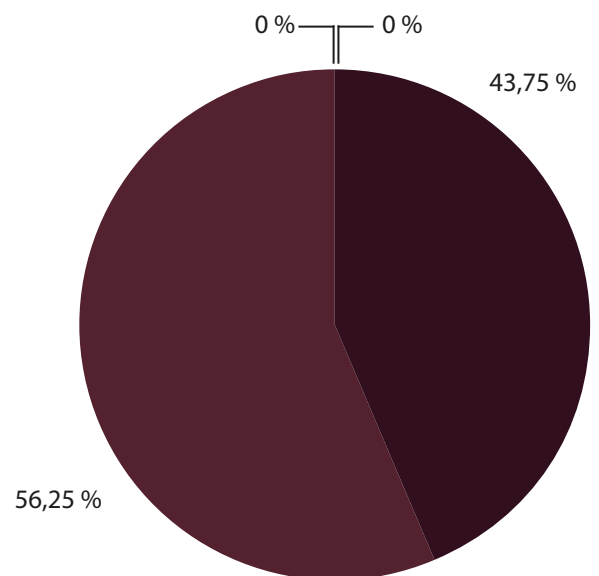
Se obtiene un margen de error de +15,78% con un intervalo de confianza de 90%.

2. Valoración de objetivos cumplidos



■ Valoración global sobre 10

3. Fidelización



■ Seguramente volvería
■ Probablemente volvería
■ Es poco probable
■ Seguramente no volvería