



## Encuesta de satisfacción Intur 2019 a visitantes.

### 1. Metodología

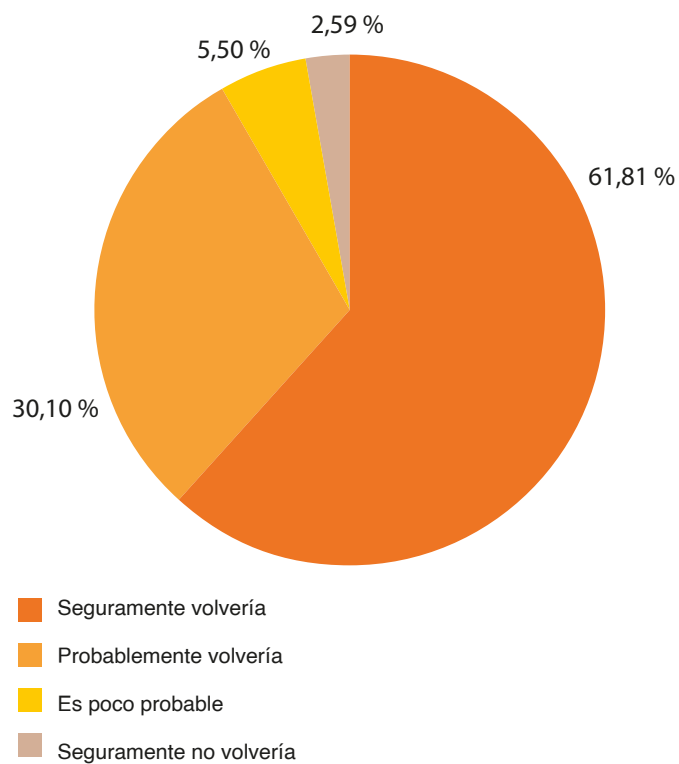
Encuesta enviada a través de correo electrónico a los visitantes profesionales de la feria. Se obtiene un margen de error de +4,48% con un intervalo de confianza de 95%.

### 2. Valoración de objetivos cumplidos



Valoración global sobre 10

### 3. Fidelización





## Encuesta de satisfacción Intur 2019 a expositores.

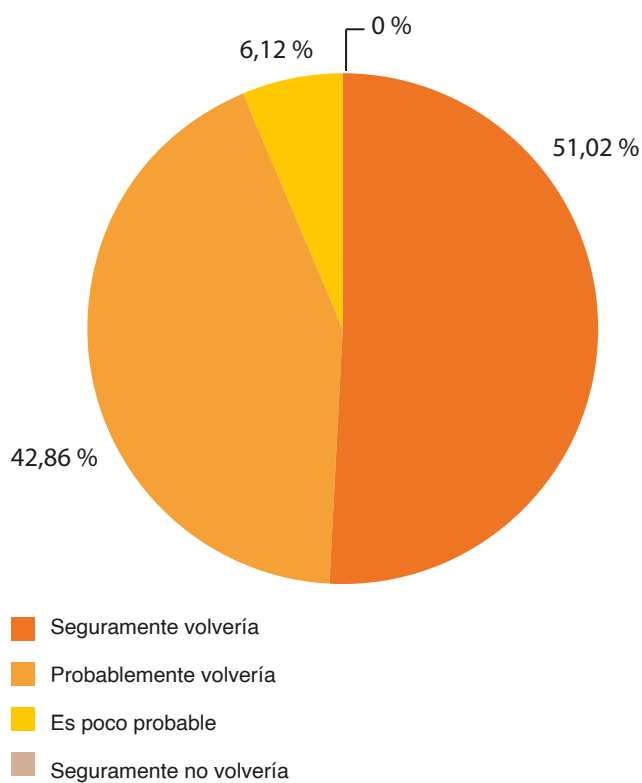
### 1. Metodología

Encuesta enviada a través de correo electrónico a los expositores de la feria.  
Se obtiene un margen de error de +9,41% con un intervalo de confianza de 90%.

### 2. Valoración de objetivos cumplidos



### 3. Fidelización



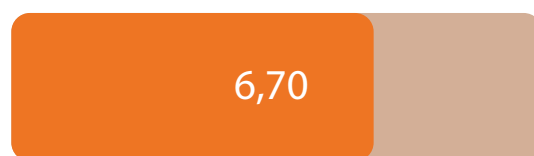


## Encuesta de satisfacción Intur **negocios** 2019.

### 1. Metodología

Encuesta enviada a través de correo electrónico a los profesionales asistentes a Intur negocios. Se obtiene un margen de error de +6,04% con un intervalo de confianza de 90%.

### 2. Valoración de objetivos cumplidos



■ Valoración global sobre 10

### 3. Fidelización

