

FINE

#WineTourismExpo

Encuesta de satisfacción FINE 2020 a visitantes.

1. Metodología

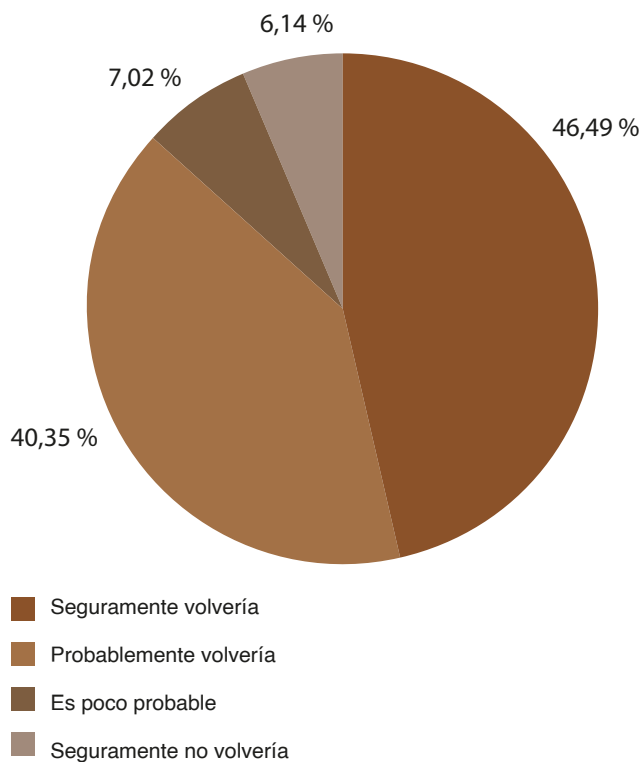
Encuesta enviada a través de correo electrónico a los visitantes profesionales de FINE después de su fidelización.

Se obtiene un margen de error de +5,47% con un intervalo de confianza de 90%.

2. Valoración de objetivos cumplidos



3. Fidelización



FINE

#WineTourismExpo

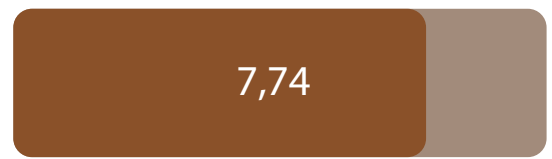
Encuesta de satisfacción FINE 2020 a expositores.

1. Metodología

Encuesta enviada a través de correo electrónico a los expositores de FINE después de su fidelización.

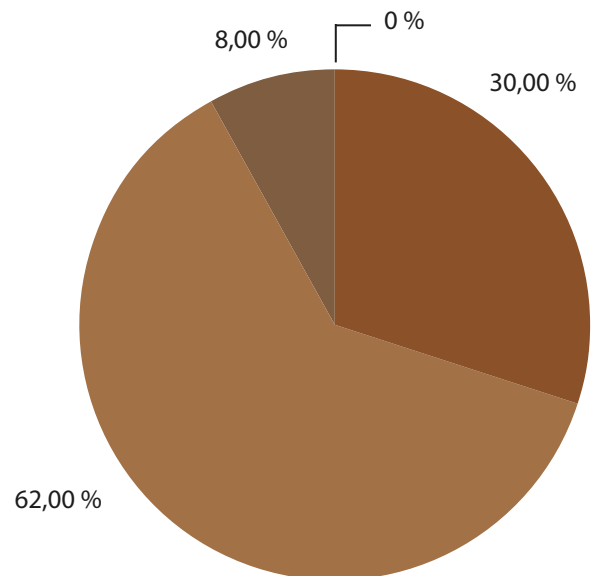
Se obtiene un margen de error de +5,67% con un intervalo de confianza de 90%.

2. Valoración de objetivos cumplidos



■ Valoración global sobre 10

3. Fidelización



■ Seguramente volvería
■ Probablemente volvería
■ Es poco probable
■ Seguramente no volvería

FINE

#WineTourismExpo

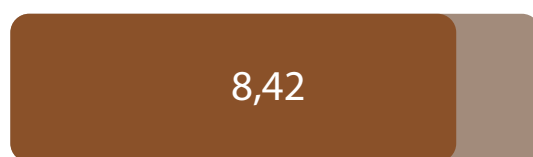
Encuesta de satisfacción FINE 2020 a compradores.

1. Metodología

Encuesta enviada a través de correo electrónico a los compradores de FINE después de su fidelización.

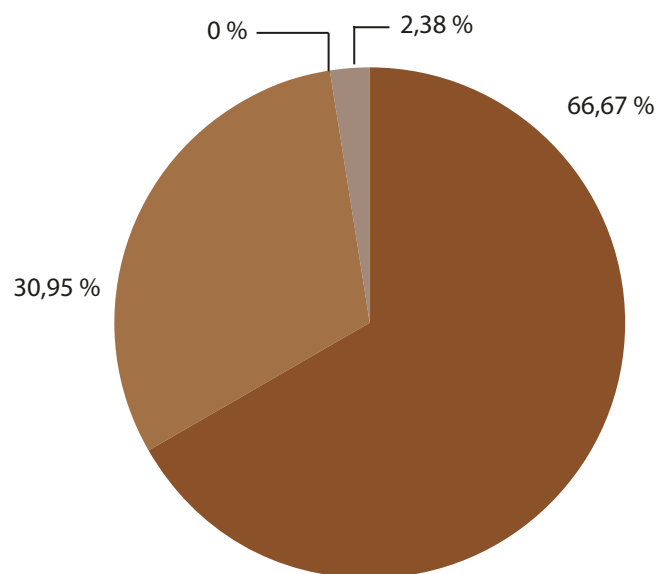
Se obtiene un margen de error de +7,18% con un intervalo de confianza de 90%.

2. Valoración de objetivos cumplidos



■ Valoración global sobre 10

3. Fidelización



■ Seguramente volvería
■ Probablemente volvería
■ Es poco probable
■ Seguramente no volvería