



MATCH POINT

MERCADO DE SEDES PARA
COMPETICIONES DEPORTIVAS

8 y 9 de octubre de 2025

#MatchPoint

Un proyecto de:



¿Qué es Match point? Es un proyecto único, dirigido a responsables políticos y técnicos de los municipios españoles, centrado en la captación de eventos deportivos.

networking

jornadas técnicas

club de negocio

profesional

acuerdos

agenda de citas pre-concertadas

máxima eficiencia

mercado de sedes deportivas

gran potencial

Haz que tu municipio sea el próximo destino deportivo de referencia

Match Point es el primer marketplace en España dedicado exclusivamente a conectar municipios con federaciones y organizadores de eventos deportivos.

Una plataforma única para que puedas presentar tu candidatura, mostrar tu infraestructura y acceder directamente a oportunidades que transforman territorios.

Un encuentro profesional y exclusivo

Espacios de trabajo

MARKETPLACE

Punto de encuentro estratégico en el que se llevan a cabo las reuniones de trabajo previamente programadas, donde ambas partes pueden intercambiar ideas, discutir detalles logísticos y explorar oportunidades de colaboración bajo un sistema que prioriza los intereses mutuos.

HUB

Es más que un simple espacio físico, aquí convergen los participantes del evento. Este área de networking se concibe como un entorno dinámico, propicio para la generación espontánea de conexiones entre la oferta y la demanda del sector deportivo.

SUMMIT

Las Jornadas Técnicas Match Point ofrecerán un espacio de reflexión y conocimiento en torno a temas clave para los distintos perfiles profesionales presentes en el mercado. Se abordarán cuestiones como el impacto económico que generan las competiciones deportivas en los municipios o la proyección de su imagen a través del deporte.

¿Cómo funciona Match Point?

Un club de negocio alejado del formato tradicional de feria

➤ **Dos días de intenso y eficaz trabajo.**

➤ **Un sistema de agendado ejercerá de motor del mercado.** La agenda online, basada en un sistema de intereses compartidos, es una herramienta diseñada para optimizar al máximo el tiempo de los participantes. **Conexión directa entre municipios y organizadores de competiciones.**

➤ Los municipios tendrán la oportunidad de explorar la lista de organizadores y programar citas con aquellos que compartan intereses similares. **Cada encuentro será relevante y significativo.**

➤ Entorno estrictamente profesional diseñado para optimizar los recursos de tiempo y dinero de los diferentes perfiles de asistentes. **Múltiples opciones de networking.**



Máxima eficiencia

La organización se encarga de todo; **llegar y empezar a trabajar**



Perfiles participantes

¿Quién vende?



- Municipios que estén interesados en albergar en sus instalaciones deportivas competiciones de cualquier disciplina.

¿Quién compra?



- Federaciones deportivas nacionales
- Federaciones deportivas autonómicas
- Organizadores de eventos deportivos
- Clubes deportivos



Las jornadas técnicas Match Point abordarán temáticas relevantes para los diferentes perfiles profesionales asistentes al mercado.

Temáticas

- Impacto económico de las competiciones deportivas en los municipios.
- Proyección de la imagen de los municipios a través del deporte.
- Grandes eventos deportivos.
- Turismo y deporte.
- ¿Qué necesitan las Federaciones de los Municipios?
- La importancia de la infraestructura deportiva.
- La importancia de la oferta hotelera en los eventos deportivos.



“ nuevo
evento
2025 ”

MATCH POINT

**MERCADO DE SEDES PARA
COMPETICIONES DEPORTIVAS**

**La formación; un
elemento con
gran valor añadido**



Formato de participación

- Una agenda de citas pre-concertadas con los compradores y uno o dos pases nominativos de acceso al mercado B2B
No está permitida la cesión de pases y/o agenda a entidades no participantes.
- Acciones de networking incluidas: almuerzos, coffee breaks y cóctel de bienvenida.
- Acceso a las jornadas técnicas.
- Pack promocional de marketing digital. Logotipo en el catálogo de empresas participantes + noticia de la participación con redacción SEO para marketing de contenidos + seguimiento en RRSS de la participación.
- Locker. Espacio para guardar tus pertenencias.

Coste para municipios y empresas de servicios

1 pase + 1 agenda

➤ **3.300 €** + 10% IVA

2 pases + 1 agenda

➤ **4.150 €** + 10% IVA

Reserva anticipada

-15%

Válido hasta el 31 de julio

Nuestra experiencia

Un valor seguro

Feria de Valladolid está especializada en la organización de eventos internacionales bajo el formato **Club de Negocios**, adaptándose continuamente a las dinámicas del mercado y diseñando cada detalle del evento con el objetivo de brindar el mayor beneficio a todos los participantes. **Enoturismo, localizaciones de rodaje o turismo de interior y mices** son algunas de las temáticas que Feria de Valladolid trabaja con éxito siguiendo este modelo.



FINE
#WineTourism
Marketplace

6 ediciones



SUMMIT & EXPO
**SHOOTING
LOCATIONS
MARKETPLACE**
VALLADOLID · SPAIN

5 ediciones



intur
B2B

22 ediciones



¿Quieres formar parte?

Súmate a esta gran oportunidad

Una exclusiva y novedosa idea para fomentar
el negocio de los eventos deportivos



MATCH POINT

**MERCADO DE SEDES PARA
COMPETICIONES DEPORTIVAS**



Decide cómo quieres participar

Llámanos para obtener toda la información
que necesites. **(+34) 983 429 127**

Iñigo Punzano | Responsable de Proyecto
ipunzano@feriavalladolid.com

