

f @ X in

#intur

28 Edición

Valladolid

intur

Feria internacional del turismo de interior

13 al 16 de noviembre de 2025

➔ **jueves 13, jornada exclusivamente profesional**

¡Vive el interior!

- ➔ NATURALEZA
- ➔ CULTURA
- ➔ ENOGASTRONOMÍA



#intur #inturnegocios

#inturviajeros #turismointerior

#valladolid #inturizate



www.feriaintur.com



INTUR continúa su evolución con una marcada diferenciación de contenidos y tiempos

La promoción de destinos turísticos y la amplia oferta de productos y servicios para viajeros están estrechamente vinculadas con las relaciones comerciales y las actividades profesionales.

Concentrar los esfuerzos de promoción en el lugar adecuado en cada momento es fundamental, así lo demuestran los resultados de la encuesta de satisfacción de la feria en la que el 79% de los expositores se plantean volver a participar en el evento.

Define ya tus estrategias de comunicación y participa en INTUR.

35.000

visitantes

129

expositores

1.200

destinos de España, Portugal, Francia y Cuba



INTUR, firme apuesta por los eventos y el turismo de interior sostenible



negocios

Pon en marcha tu estrategia B2B

Una sola jornada para centralizar los negocios

INTUR Negocios continúa el camino abierto en las últimas ediciones y agrupa en una sola jornada todos los contenidos profesionales del salón para permitir a expositores y profesionales del sector centrar su tiempo en aquellas actividades que les permitan sacar la máxima rentabilidad a la feria. **La jornada profesional de INTUR articula sus contenidos en torno a tres espacios: un mercado de contratación, un área de exposición y un foro de análisis: INTUR Talks.**

Charlas de quince minutos por parte de un experto y posterior debate y preguntas sobre temas de relevancia para la gestión del turismo.



Perfil del participante profesional:

- Agencias de viajes / Touroperadores
- Agencias MICE
- Alojamientos
- Asociaciones
- Destinos / Turismo cultural
- Servicios turísticos
- Transportes
- Turismo congresual
- Turismo de naturaleza
- Turismo enogastronómico



Fecha:
Jueves 13 de noviembre de 2025



Horario:
De 9:30 a 18:30 horas. INTUR B2B realizará una pausa de 14:00 a 15:30 horas.

12.600

encuentros comerciales en la última edición, cifra que supone un crecimiento del 9% respecto al año anterior



intur B2B

➔ **MERCADO DE CONTRATACIÓN TURÍSTICA** *Exclusivo para profesionales del sector con acreditación previa*

INTUR B2B mantiene esta edición un sistema de agendado que funcionará como motor del mercado durante las primeras dos horas de la mañana, de 9:30 a 11:30 h. A partir de ese momento las agendas de los compradores estarán abiertas para el resto de participantes.

INTUR B2B albergará agencias mayoristas y TTOO ; incluyendo turismo cultural, urbano, de aventura, gastronómico, religioso, rural, de salud, deportivo, idiomático y de congresos (MICE). La convocatoria incluye asociaciones de agencias de viajes nacionales, vacacionales, mayoristas, minoristas y tour operadores, así como a DMC's y agencias MICE.

También participan agencias de viajes especializadas de España y Portugal centradas en las temáticas principales de INTUR: enogastronomía, cultura, sostenibilidad, aventura... Además, no faltará la presencia de grandes TTOO ya que la feria busca la promoción en mercados tanto nacionales como internacionales.



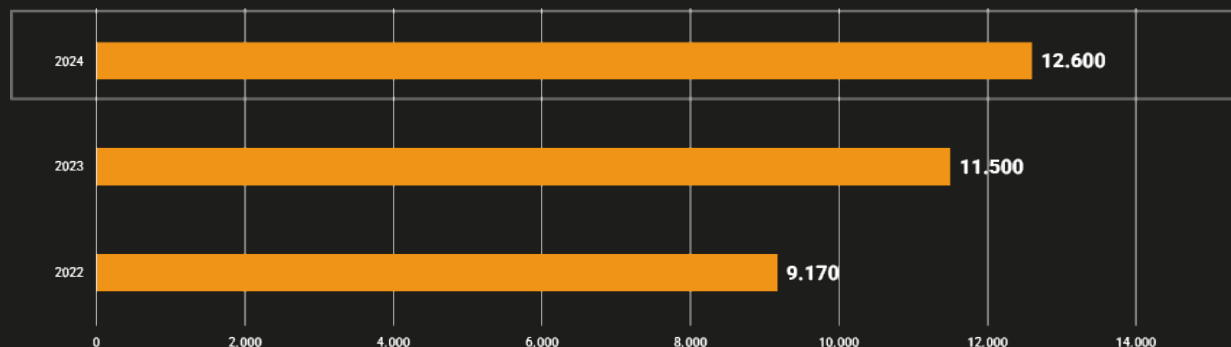
En la última edición los mercados representados fueron, además del nacional, Alemania, Bélgica, China, Canadá, la ciudad soberana de Hong Kong, Italia, Estados Unidos, Polonia y Portugal.

(Datos edición 2024)

intur B2B

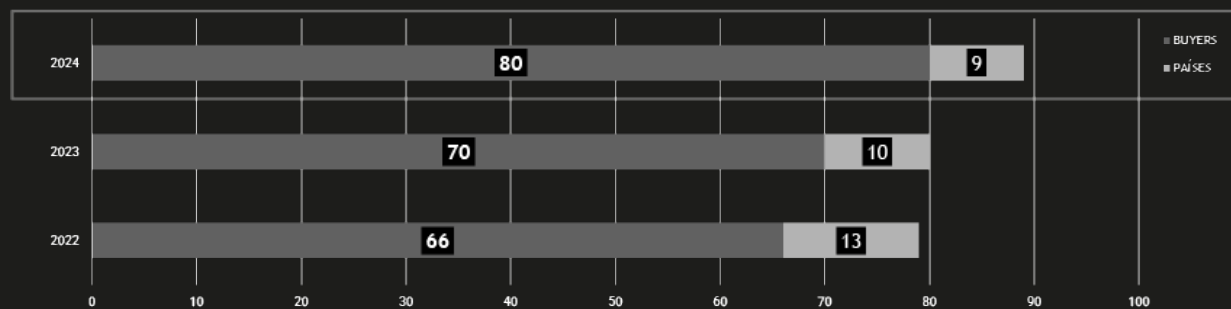
En las últimas ediciones INTUR B2B ha mostrado una evolución positiva en términos de compradores, participantes y reuniones, datos que sugieren un mercado en expansión y cada vez más activo con un creciente interés y participación del sector.

Evolución del número de reuniones agendadas (comparativa 2022-2024)



Tendencia: crecimiento significativo en el número de reuniones.

Buyers participantes y países a los que representaban (comparativa 2022-2024)



Tendencia: aumento constante en el número de compradores.

intur viajeros

Es el turno de poner a prueba tu estrategia B2C

Cultura, naturaleza y enogastronomía en sus múltiples facetas

INTUR Viajeros englobará las propuestas de más de un millar de destinos, empresas y colectivos profesionales que entre el viernes 14 y el domingo 16 de noviembre presentarán sus opciones para viajar. Comunidades autónomas, ciudades, provincias, pueblos, comarcas, alojamientos, turismo rural y empresas de servicios dibujan el perfil de los expositores que se darán cita en la 28 edición de INTUR.

Importante representación portuguesa. Portugal tendrá una gran representación a través de regiones, municipios y empresas.



Destino internacional invitado
Región turística de Centro de Portugal



Fecha:
Del viernes 14 al domingo 16 de noviembre de 2025



Horario:
De 10:30 a 20:30 horas

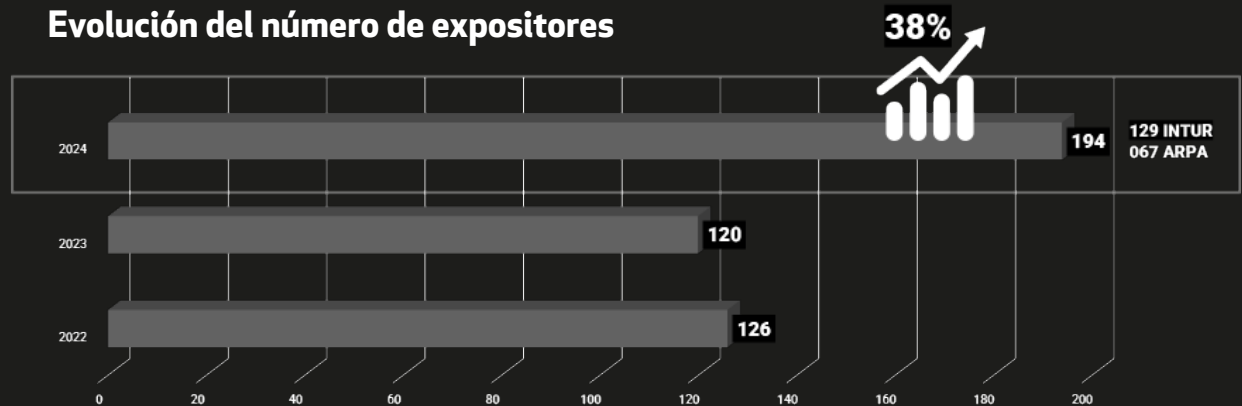


35.000 visitantes
(dato última edición)

intur viajeros

Los datos de los últimos años sugieren un evento que crece tanto en interés como en participación de visitantes y de expositores. Además, la suma de ARPA a INTUR en 2024 ha impulsado la cifra de expositores a la vez que se ha diversificado la oferta.

Evolución del número de expositores



Tendencia: crecimiento significativo en la oferta expositiva

Evolución del número de visitantes



Tendencia: aumento constante en el número de visitantes



Tarifas



INTUR Viajeros

14 al 16 de noviembre de 2025

+10% IVA

Precios de suelo

- 1 Fachada: 69 €/m²
- 2 Fachadas: 74 €/m²
- 3 Fachadas: 83 €/m²
- 4 Fachadas: 87 €/m²

Derechos de inscripción: 100 €

Incluye apertura de expediente y tramitación administrativa, pases de expositor, plaza de parking, invitaciones, inscripción en catálogo online y los pases para INTUR B2B correspondientes según el metraje contratado.

¿Con que tipo de stand participas?

Stand mejorado | Espacio adaptado a la imagen y las necesidades de cada expositor, nosotros nos encargamos del montaje y desmontaje. Solicitanos diferentes opciones.
Stand modular | Estructura más sencilla, similar para todos los participantes, completamente personalizable.
Stand diseño propio | Alquila sólo el espacio y monta tu propio stand. La organización facilitará los servicios que necesitéis contratar (*luz, agua, seguros...*) a través de la carpeta de servicios.



INTUR Negocios

13 de noviembre de 2025

+10% IVA



intur
negocios

990 € | cada espacio + 10% IVA

Espacios individuales enmoquetados con pared trasera personalizada incluyendo mobiliario (mostrador y taburete), acceso wifi, iluminación, enchufe y consumo eléctrico, seguros obligatorios y primera limpieza, una plaza de parking y un pase para acceder al mercado de contratación INTUR B2B.

*Creatividades facilitadas por el expositor.



Acreditaciones INTUR B2B

Acceso general: 990 €
Acceso Co-Expositores: 125 €
Acceso Castilla y León: 75 €

Precios para profesionales con 10% IVA incluido



Decide cómo quieres participar
Llámanos para obtener toda la información
que necesites. (+34) 983 429 208

Elisa Arribas | Responsable de Proyecto
elisa.arribas@feriavalladolid.com

Paulo Amorim | Event Ambassador
paulo.amorim@feriavalladolid.com

www.feriaintur.com



INSTITUCIÓN FERIAL DE CASTILLA Y LEÓN
Avda. Ramón Pradera, 3 · 47009 Valladolid (España)
Tel. (+34) 983 429 208 · elisa.arribas@feriavalladolid.com



→ **Reserva ya tu espacio**

