

# intur

*Feria internacional del turismo de interior*

**14 al 17 de noviembre de 2024**

→ *jueves 14, jornada exclusivamente profesional*

## Conecta con tu interior

- NATURALEZA
- CULTURA
- ENOGASTRONOMÍA

[www.feriaintur.com](http://www.feriaintur.com)

#intur #inturnegocios

#inturviajeros #turismointerior

#valladolid #inturizate



## **INTUR continúa su evolución con una marcada diferenciación de contenidos y tiempos**

La promoción de destinos turísticos y la amplia oferta de productos y servicios para viajeros están estrechamente vinculadas con las relaciones comerciales y las actividades profesionales.

Concentrar los esfuerzos de promoción en el lugar adecuado en cada momento es fundamental, así lo demuestran los resultados de la encuesta de satisfacción de la feria en la que el 80% de los expositores valoraron con las notas más altas su participación en el evento.

**Define ya tus estrategias de comunicación y participa en INTUR.**

An icon depicting a landscape with trees, a winding path, and a location pin, all enclosed within a dashed circular border.

**INTUR, firme apuesta por los eventos y el turismo de interior sostenible**

Tener un enfoque de desarrollo sostenible en la planificación y el desarrollo de INTUR y enlazarlo con las buenas prácticas en el turismo de interior se ha convertido en uno de los nuevos ejes de la feria. Hablamos de un concepto esencial para asegurar que el turismo beneficie tanto a los turistas como a las empresas y comunidades locales, al mismo tiempo que se minimiza el impacto negativo sobre el medio ambiente y la cultura local.



Fecha:  
Jueves 14 de noviembre de 2024



Horario:  
De 9:30 a 18:30 horas. INTUR B2B realizará una pausa de 14:00 a 15:30 horas.



Perfil del participante profesional:

Agencias de viajes / Touroperadores  
Agencias MICE  
Alojamientos  
Asociaciones  
Destinos / Turismo cultural  
Servicios turísticos  
Transportes  
Turismo congresual  
Turismo de naturaleza  
Turismo enogastronómico

INTUR Negocios continúa el camino abierto en sus últimas ediciones y agrupa en una sola jornada todos los contenidos profesionales del salón para permitir a expositores y profesionales del sector centrar su tiempo en aquellas actividades de su interés y sacar la máxima rentabilidad a la feria.

La jornada profesional de INTUR articula sus contenidos en torno a tres espacios: un mercado de contratación, un área de exposición y un foro de análisis: INTUR Talks. En la última edición el número de encuentros comerciales ascendió a 11.500, cifra que suponía un incremento del 28% respecto al año anterior.

**Pon en marcha tu estrategia B2B.**

# intur B2B MERCADO DE CONTRATACIÓN TURÍSTICA

El mercado de contratación turística INTUR B2B será de nuevo motor de la jornada del jueves 14, exclusiva para profesionales del sector con acreditación previa. El workshop cuenta con un programa de compradores en el que participan alrededor de un **centenar de touroperadores**. Estos buyers son seleccionados cuidadosamente para garantizar que estén alineados con los objetivos del evento.

INTUR B2B albergará agencias mayoristas y TTOO ; incluyendo turismo cultural, urbano, de aventura, gastronómico, religioso, rural, de salud, deportivo, idiomático y de congresos (MICE). La convocatoria incluye además asociaciones de agencias de viajes nacionales, vacacionales, mayoristas, minoristas y tour operadores, así como a DMC's y agencias MICE.

También participan agencias de viajes especializadas de España y Portugal centradas en las temáticas principales de INTUR: enogastronomía, cultura, sostenibilidad, aventura... Además, no faltará la presencia de grandes TTOO ya que la feria busca la promoción en mercados tanto nacionales como internacionales.

**66%**

**de los buyers son nacionales y el 33% restante operan en el ámbito internacional.**



**En la última edición los mercados representados fueron, además del nacional, Bélgica, Chile, China, Estados Unidos, Indonesia, Países Bajos, Portugal, Tailandia, Reino Unido y Taiwán.**

*(Datos edición 2023)*



Fecha:  
Del viernes 15 al domingo 17 de noviembre de 2024



Horario:  
De 10:30 a 20:30 horas



33.000 visitantes  
(dato última edición)

**94%**

de los expositores participantes indican su intención de volver en una próxima edición.

*(Datos edición 2023)*

## Cultura, naturaleza y enogastronomía en sus múltiples facetas

INTUR Viajeros vuelve a englobar las propuestas de más de un millar de destinos, empresas y colectivos profesionales que entre el viernes 15 y el domingo 17 de noviembre presentarán sus opciones para viajar. Comunidades autónomas, ciudades, provincias, pueblos, comarcas, alojamientos, turismo rural y empresas de servicios dibujan el perfil de los expositores que se darán cita en la 27 edición de INTUR.

**Es el turno de poner a prueba tu estrategia B2C.**

# Tarifas

Descarga AQUÍ el  
boletín de participación



Súmate  
al movimiento  
#inturízate



## INTUR Viajeros

15 al 17 de noviembre de 2024

### Precios de suelo

- 1 Fachada: 67 €/m<sup>2</sup>
- 2 Fachadas: 72 €/m<sup>2</sup>
- 3 Fachadas: 81 €/m<sup>2</sup>
- 4 Fachadas: 85 €/m<sup>2</sup>

Derechos de inscripción: 100 €

+10% IVA

Incluye apertura de expediente y tramitación administrativa, pases de expositor, plaza de parking, invitaciones, inscripción en catálogo online y los pases para INTUR B2B correspondientes según el metraje contratado.

### ¿Con que tipo de stand participas?

**Stand diseño propio** | Alquila sólo el espacio y monta tu propio stand. La organización facilitará los servicios que necesitéis contratar (*luz, agua, seguros...*) a través de la carpeta de servicios.

**Stand mejorado** | Espacio adaptado a la imagen y las necesidades de cada expositor, nosotros nos encargamos del montaje y desmontaje. Solicitamos diferentes opciones.

**Stand modular** | Estructura más sencilla, similar para todos los participantes, que podemos personalizar para ti con rotulación.



## INTUR Negocios

14 de noviembre de 2024



**intur**  
negocios

990 € | cada espacio + 10% IVA

Espacios individuales enmoquetados con pared trasera personalizada incluyendo mobiliario (mostrador y taburete), acceso wifi, iluminación, enchufe y consumo eléctrico, seguros obligatorios y primera limpieza, una plaza de parking y un pase para acceder al mercado de contratación INTUR B2B.

\*Creatividades facilitadas por el expositor.



### Acreditaciones INTUR B2B

- Acceso general: 990 €
- Acceso Co-Expositores: 125 €
- Acceso Castilla y León: 75 €

Precios para profesionales con 10% IVA incluido



**Decide cómo quieres participar**  
**Llámanos para obtener toda la información**  
**que necesites. (+34) 983 429 208**

**Elisa Arribas | Responsable de Proyecto**  
elisa.arribas@feriavalladolid.com

**Paulo Amorim | Event Ambassador**  
paulo.amorim@feriavalladolid.com

[www.feriaintur.com](http://www.feriaintur.com)



→ *Reserva ya tu espacio*



**INSTITUCIÓN FERIAL DE CASTILLA Y LEÓN**  
Avda. Ramón Pradera, 3 · 47009 Valladolid (España)  
Tel. (+34) 983 429 208 · elisa.arribas@feriavalladolid.com