



# intur

*Feria internacional del turismo de interior*

**18 al 21 de noviembre de 2021**

## siente el interior


*Naturaleza Cultura Enogastronomía*



[www.feriaintur.com](http://www.feriaintur.com)

# Bienvenido a un nuevo INTUR

en el que todo encaja



Un nuevo  
formato  
basado en la  
experiencia



**profesional**

Afianza su aspecto profesional con la separación de fechas para las áreas de negocio



**mejor**




**participativo**

El aspecto experiencial se abre paso con nuevas zonas demo y actividades en directo




**interactivo**

Crecen los espacios de networking para los profesionales del turismo



**El año del cambio.** La Feria internacional del turismo de interior se adapta a las demandas de expositores y visitantes profesionales y se presenta con una nueva estructura pensada para seguir siendo el salón de referencia en este segmento turístico de cuantos se celebran en España.



reinventando intur

# Un proyecto, dos públicos



18 de noviembre

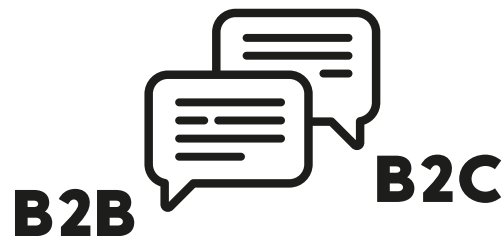
jueves

19 al 21 de noviembre

viernes, sábado y domingo







La promoción turística de los destinos y su amplia gama de productos y servicios destinados a los viajeros están profundamente ligados a las relaciones comerciales y los negocios profesionales.

**Este nuevo INTUR y la marcada diferenciación entre los contenidos dirigidos a los profesionales y al consumidor final, que ya no coincidirán en fechas, permitirá a expositores y visitantes centrar su tiempo en aquellas actividades de su interés y sacar la máxima rentabilidad a la feria.**

Define tu estrategia de comunicación y participa en INTUR. Tu estrategia B2C está en marcha. La iniciativa INTUR Plus, sin coste para expositores, te permitirá exponer en la jornada profesional y multiplicar tus relaciones B2B con los profesionales del turismo de interior.



## marcada diferenciación de contenidos

# Una sola jornada para centralizar los negocios del turismo de interior

 **intur**  
**B2B**

*Mercado de contratación turística*



**Fecha:**

Jueves 18 de noviembre de 2021



**Horario:**

De 9:30 a 18:30 horas



**Perfil del participante profesional:**

Agencias de viajes / Touroperadores  
Agencias MICE  
Alojamientos  
Asociaciones  
Destinos / Turismo cultural  
Servicios turísticos  
Transportes  
Turismo congresual  
Turismo de naturaleza  
Turismo enogastronómico



**13.566**

**Estimación de contactos comerciales.**

\*El workshop contó en su última edición con la participación de 126 compradores y 323 vendedores

INTUR Negocios remodela su concepto y amplia sus contenidos con nuevos espacios de trabajo -INTUR Mice e INTUR Innova-. El mercado de contratación turística, ahora INTUR B2B, se convierte en el motor de la jornada del jueves, exclusiva para profesionales del sector con acreditación previa.

INTUR B2B tendrá un modelo ágil de reuniones agendadas, de unos diez minutos de duración, que favorecerán un mayor número de encuentros entre oferta y demanda.



**Una app desde la que controlar el evento**

# Nuevos espacios de trabajo enfocados al profesional

 **intur**  
plus



**Nace INTUR Plus.** Accede a un espacio de trabajo y promoción ideado para hacer visibles durante la jornada para profesionales a todos aquellos expositores del evento con capacidad de comercialización de productos y servicios turísticos y optimizar al máximo su tiempo e inversión.

*- La participación es gratuita para los expositores de INTUR que contraten espacios superiores a 49 m<sup>2</sup>*

 **intur**  
mice



**El negocio del turismo profesional.** El sector MICE es uno de los principales motores de desarrollo del sector servicios; y no solo de los relacionados con el turismo. INTUR abre un espacio a este segmento del turismo de interior en **un entorno de trabajo muy cómodo y amigable.**

 **intur**  
innova

**La tecnología se ha convertido en un indiscutible aliado para el avance del sector turístico.** INTUR Innova es un espacio renovado que en esta edición estará **vinculado a una zona demo** para mostrar in situ el producto que permitirá al expositor conocer en directo la experiencia del usuario. **Conecta directamente con tus clientes.**



**Si tu estrategia de ventas abarca únicamente las relaciones profesionales B2B estos son tus espacios.** INTUR te da la opción de **participar solamente en la jornada profesional** del jueves 18 y posicionar tu producto o servicio turístico en un entorno de trabajo con cientos de profesionales en busca de nuevas propuestas.



# Naturaleza Cultura Enogastronomía

Es un buen momento para la creación de productos personalizados y diferenciadores, para investigar nuevos caminos... es el momento de reinventarse.

Nos encontramos en una situación en la que el mercado nacional se muestra como el mayor emisor turístico de las próximas temporadas e INTUR es la oportunidad perfecta para contar a miles de viajeros todas tus propuestas para esta nueva realidad turística en la que nos encontramos.

Aprovechemos las ventajas del momento.

El fin de semana es para los viajeros



**Fecha:**

Del viernes 19 al domingo 21 de noviembre de 2021



**Horario:**

De 10:30 a 20:30 horas



**46.000 visitantes**

(dato última edición)

**Cultura, naturaleza y enogastronomía en sus múltiples facetas** serán de nuevo los grandes ejes entorno a los que se articularán parte de los contenidos del salón. Los Caminos de Santiago, itinerario cultural por excelencia, serán el hilo argumental de esta edición 2021 de INTUR. La exposición comercial, centrada en los pabellones 1 y 2 de Feria de Valladolid contará con destinos y empresas de todos los ámbitos.

**Estas son algunas de las propuestas...**

## **intur** *rural y activo*

Sábado y domingo los visitantes buscan en INTUR las mejores propuestas para sus escapadas de fin de semana.

**Casas rurales y turismo activo encuentran en INTUR Rural el formato perfecto para comercializar directamente todas sus ofertas.**

- *Inscripciones limitadas.*



## **intur** *gastromarket*

**Un área diferenciada dentro de la feria.** Un mercado con venta directa para el visitante en el que exponer propuestas gastronómicas diferentes, productos típicos de una zona o región, marcas de calidad etc...



## **intur** **gastrofórum** *de interior*

Comienza un **encuentro entre profesionales de la gastronomía.** Jornadas formativas y cocina en directo que nos mostrarán las tendencias y propuestas más llamativas y novedosas de la gastronomía de las zonas de interior.

**y además...**

- Programa de recreaciones históricas.
- Concierto del "País invitado" para expositores y visitantes.



# Tarifas



Súmate  
al movimiento  
#inturízate



**INTUR** | Del viernes 19 al  
domingo 21 de noviembre de 2021

- 1 Fachada: 57 €/m<sup>2</sup>
- 2 Fachada: 62 €/m<sup>2</sup>
- 3 Fachada: 69 €/m<sup>2</sup>
- 4 Fachada: 73 €/m<sup>2</sup>

Derechos de inscripción: **100 €**

- Incluye apertura de expediente y tramitación administrativa, pases de expositor, plaza de parking, invitaciones, inscripción en catálogo online y los pases para INTUR B2B correspondientes según el metraje contratado.

+10% IVA

**intur plus**

Espacio en la jornada profesional INTUR Negocios de la feria (jueves 18) sin coste añadido para todos aquellos expositores que contraten espacios superiores a 49 m<sup>2</sup> y tengan un producto o servicio turístico a la venta.



**INTUR Negocios**

Jueves 18 de noviembre de 2021

**intur** | 780 €  
mice | x espacio

**intur** | 780 €  
innova | x espacio  
(incluye zona demo)

+10% IVA



Espacios individuales enmoquetados con pared trasera personalizada incluyendo mobiliario (mostrador personalizado y taburete), acceso wifi, iluminación, enchufe y consumo eléctrico, seguros obligatorios y primera limpieza, una plaza de parking y un pase para acceder a INTUR B2B.  
Creatividades facilitadas por el expositor.

**Acreditaciones INTUR B2B**

**Acceso general: 780 €**

**Acceso Co-Expositores: 125 €**

**Acceso Castilla y León: 75 €**

Precios para profesionales con 10% IVA incluido





FERIA DE  
VALLADOLID

organización  
comprometida



## pautas de actuación para desarrollar negocios en un entorno seguro

Desde la Institución Ferial de Castilla y León queremos ser proactivos y tomar las medidas oportunas para afrontar la vuelta a la actividad post-covid con todas las garantías.

Para ello tomaremos los siguientes tipos de medidas →



### Medidas para respetar la distancia social de seguridad y la salud

La amplitud de espacios en Feria de Valladolid será una ventaja para la implementación de estas medidas. Las múltiples posibilidades de combinar diferentes puntos de acceso y de ampliar las zonas de exposición son grandes aliados para minimizar el contacto social.

- Implantación de un sistema de **control de aforo en tiempo real** individualizado por pabellones.
- **Gestión de accesos.** Supervisión del mantenimiento de la distancia de seguridad en los accesos y habilitar puntos de entrada independientes para expositores y visitantes. Ampliación del número de puertas en horas punta si es necesario.
- **Control de temperatura** en el acceso al recinto.
- **Reducción de aforo en pabellones, auditorios y salas.**
  - Se reducirá el aforo máximo de los pabellones a 1 persona por cada 4 m<sup>2</sup>; expositores y visitantes.
  - Reducción del aforo de auditorios y salas a lo que marque la autoridad sanitaria.

- **Reducción del área expositiva** por pabellón al 40% de su área bruta.

- **Señalética** con recomendaciones (*distancia de seguridad, lavado de manos, evitar contacto físico*).

- **Nueva diagramación de espacios.** Se delimitaran espacios de separación entre stands en zonas de alta concentración de expositores. **Pasillos de mínimo cuatro metros.**

- **Se restringirá el acceso de reposición de producto** fuera del horario de actividad de los certámenes.



### Medidas para preservar la higiene y la reducción de riesgos de contaminación

- Feria de Valladolid **duplicará la frecuencia de los intervalos de limpieza** de baños y zonas comunes.

- **Desinfección de baños y aseos al finalizar cada jornada.**

- **Instalación de dosificadores de gel hidroalcohólico** en diferentes puntos de acceso y pabellones.

- **Instalación de mamparas** en los mostradores de acreditación y atención al público.



### Medidas para mejorar la eficiencia en la gestión de nuestros eventos

Acciones encaminadas a la eficiencia para el desarrollo de las diferentes actividades feriales en un entorno post- covid.

- En los eventos en que sea posible se establecerá un **sistema de venta sobre plano** para facilitar el cumplimiento de las restricciones de ocupación de espacio.
- **Workshops.** Implantación de un sistema de reuniones telemáticas para los mercados de trabajo con compradores invitados de las ferias profesionales.
- **Software de control de acceso** que permita reducir el contacto personal en los procesos de registro de visitantes, identificación en recinto, entrega de pases y documentación; etc.
- **Potenciación del sistema de ticketing para venta anticipada y pago online en el recinto.**

## Gracias por colaborar con nosotros

f @ t in #intur

reservaya



**Decide cómo quieres participar**

Llámanos para obtener toda la información que necesites

**Silvia Martínez**

[silvia.martinez@feriavalladolid.com](mailto:silvia.martinez@feriavalladolid.com)

**(+34) 983 429 202**

[www.feriaintur.com](http://www.feriaintur.com)



**INSTITUCIÓN FERIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

Avda. Ramón Pradera, 3 · 47009 Valladolid (España)

Tel. (+34) 983 429 202 / (+34) 983 429 208 · [comercial@feriavalladolid.com](mailto:comercial@feriavalladolid.com)