

# FINE

## #WineTourism Marketplace

March 5<sup>th</sup> and 6<sup>th</sup> 2025

Valladolid | España

Wine: the flavour  
of a region



[www.fine-expo.com](http://www.fine-expo.com)



# FINE #WineTourism Marketplace

5 y 6 de marzo de 2025

**Súmate al marketplace enoturístico internacional más innovador del panorama ferial actual**

➤ En sus cinco ediciones FINE #WineTourism Marketplace se ha erigido como un **punto de encuentro global, donde los negocios y las experiencias sensoriales se conectan**, promoviendo activamente los destinos enoturísticos y proporcionando una plataforma robusta para la construcción de relaciones comerciales y la exploración de nuevas oportunidades en el sector del vino.

Entre los aspectos reseñables de la última edición destacaron la incorporación de nuevos territorios a la oferta enoturística, con especial mención a la participación italiana que sumó al proyecto las regiones de Las Marcas y Sicilia junto a una selección de bodegas y rutas enogastronómicas de la isla. También se registró un incremento de la oferta nacional.

**84** HOSTED BUYERS

**140** BODEGAS, RUTAS Y HOTELES ENOTURÍSTICOS

**276** AGENCIAS DE VIAJES Y TOUROPERADORES

**35** PRENSA E INFLUENCERS  
de siete países diferentes

**1.679** CITAS AGENDADAS

El 92% de las reuniones surgieron de un interés mutuo

*Datos edición 2024*





# ¿POR QUÉ PARTICIPAR?



## Valoración global

En términos generales, el evento ha recibido una gran puntuación media.

8



## Rentabilidad

Un alto porcentaje de los expositores participantes en el evento lo han considerado rentable.

70%

han otorgado elevadas puntuaciones a este concepto.



## NPS



Net Promoter Score mide el grado de satisfacción de los asistentes con el evento.

27



## Volverán

El 83% de los asistentes aseguran que volverían en una futura edición.

83%

En 2024 la tasa de repetición de expositores alcanzó el 62%

## Optimización de tiempo y dinero para reforzar las relaciones

**Cada aspecto del formato de este proyecto está orientado y diseñado para facilitar el networking entre los asistentes.** El sistema de concertación de citas, en base a preferencias mutuas, permite a los participantes optimizar tanto las reuniones como el tiempo dedicado a las mismas.

## Un evento internacional con alto contenido de valor

El NPS se ha convertido en el indicador más popular para evaluar la satisfacción de los clientes con una marca. **FINE consiguió en su quinta edición un NPS de casi 30 puntos.** Los creadores de la métrica indican que cualquier valor positivo se considera bueno; pero que una cifra superior a 20 se cataloga como "genial".

## Conocimientos, negocios y diversión pueden ir de la mano

**La parte de ocio del mercado te permitirá explicar sobre el terreno la mejor versión de tu producto enoturístico.** Actividades paralelas como los viajes Fam Trip o el cóctel de bienvenida a Valladolid permiten a los participantes disfrutar de la ciudad y el enoturismo de una manera más distendida sin descuidar el negocio.





# ESPACIOS DE TRABAJO

FINE #WineTourism Marketplace es un proyecto dirigido a todo el sector enoturístico internacional con una puesta en escena moderna y funcional centrada en seis espacios de trabajo. Aquí las ideas fluyen libremente, las conversaciones se entrelazan y los negocios encuentran su punto de partida.



## BE FINE

FINE es también un espacio para el análisis y de la mano de profesionales de distintos ámbitos se han abordado cuestiones como la comercialización de experiencias enoturísticas, el uso del big data o casos de éxito en Francia, Italia o el californiano Napa Valley.



## WINE HUB

Catas enoturísticas dirigidas por un sumiller en las que degustar vinos de las bodegas participantes acompañados de una inmersión en el territorio con la explicación de sus posibilidades enoturísticas.



## CUSTOMIZED WORKSPACE

Todas las bodegas y destinos participan con un mismo formato pensado para favorecer encuentros entre participantes que ayuden a aumentar el volumen de negocio.



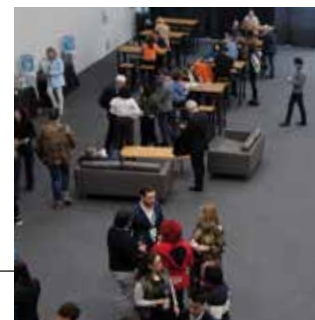
## RESTAURANTE NETWORKING

Zona de cafés y restauración exclusiva para expositores, compradores y ponentes ideada para generar encuentros de negocio informales entre los usuarios.



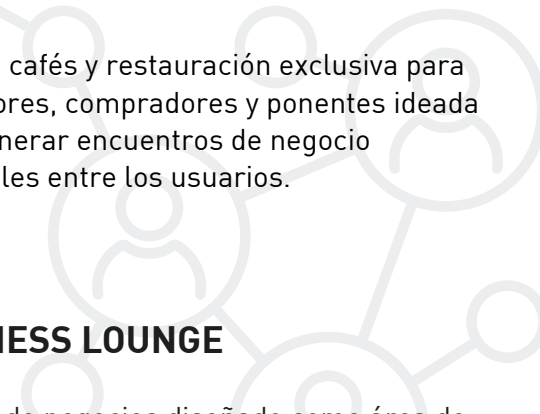
## B2B FINE MEETING

Zona privada con agenda de reuniones de trabajo cerrada para poner en contacto a compradores de enoturismo y vendedores de experiencias enoturísticas.



## BUSINESS LOUNGE

Espacio de negocios diseñado como área de descanso y preparado para que las empresas participantes puedan trabajar y mantener reuniones durante la celebración de FINE.





# AGENDA DE CITAS

Un **SISTEMA DE AGENDADO BASADO EN INTERESES COMUNES** ejercerá de motor del mercado. La agenda online es una herramienta que optimizará al máximo el tiempo de los participantes. Para facilitar las conexiones y las interacciones entre bodegas y compradores, hemos desarrollado un sistema eficiente basado en intereses compartidos. Nuestra agenda es una herramienta enfocada a maximizar la productividad de todos los participantes. Las bodegas tendrán la oportunidad de explorar la lista de **compradores y programar citas con aquellos que compartan intereses similares, asegurando que cada encuentro sea relevante y significativo.**

El **92% de las más de 1.600 citas concertadas en la última edición de FINE** surgieron de un **interés mutuo entre expositor y comprador.** A esta cifra hay que añadir, además, los miles de contactos que se fomentan en la múltiples opciones de networking que favorece el evento y que cristalizan en negocios reales.

**Feria de Valladolid está especializada en la organización de eventos internacionales bajo el formato Club de Negocios,** adaptándose a las dinámicas del mercado y diseñando cada detalle con el objetivo de brindar el mayor beneficio a todos los participantes.



## > REVIEWS

STRADA DEL VINO DELL'ETNA

FEDERICA ECCEL



BODEGAS PROTOS

RAQUEL PALACIOS

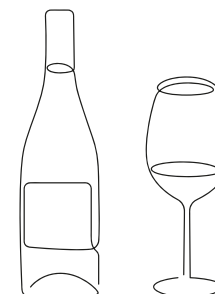


MARQUÉS DE RISCAL

CRISTINA PÉREZ



# PERFILES PARTICIPANTES



## COMPRADORES

Agencias de viajes minoristas y mayoristas, touroperadores, agencias DMC, guías turísticos, OPC's

## EXPOSITORES

Bodegas, hoteles, rutas enoturísticas, destinos enológicos, denominaciones de origen (D.O) y asociaciones.

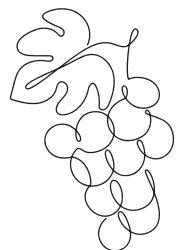
## PROFESIONALES

Agencias de viajes, touroperadores, winetour agency, agencias mayoristas de viajes, DMC (Destination management company), responsables de eventos

HOSTED BUYERS PROGRAM



NORMATIVA DE ACCESO



B2B  
meeting

# FINE

SALES MOTIVATORS | INFLUENCERS | MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA PROPIO DE PERIODISTAS E INFLUENCERS INVITADOS

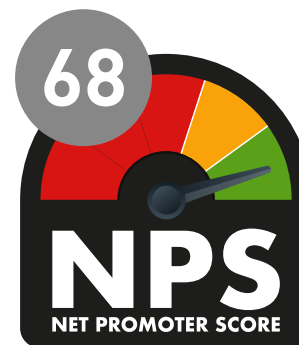
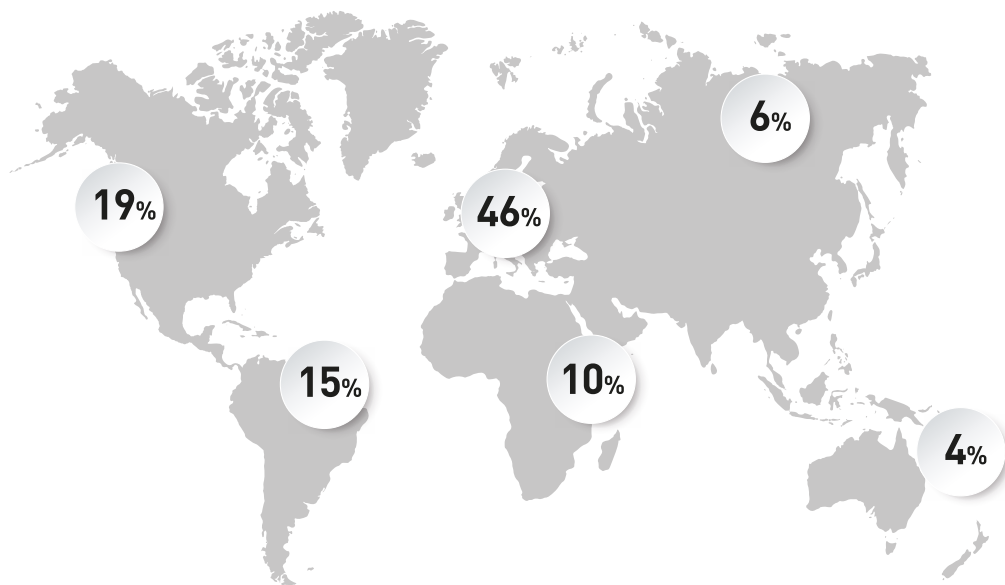


## HOSTED BUYERS PROGRAM exclusivo para expositores

FINE #WineTourism Marketplace incluye un interesante programa de compradores exclusivo para las bodegas expositoras. **En la edición anterior participaron 84 touroperadores y agencias de viajes especializadas en enoturismo procedentes de 23 países.**

Los compradores que se unen a nuestro evento tienen un gran **interés en explorar nuevos destinos, descubrir bodegas y rutas innovadoras**, así como en encontrar propuestas y lugares para viajes de incentivos, experiencias de lujo y paquetes de viajes personalizados.

### MERCADOS EN LOS QUE OPERAN LOS COMPRADORES DE FINE



Excelente calificación en el marcador Net Promoter Score, valor que mide el grado de satisfacción de los asistentes con el evento.



de los compradores participantes afirman haber cerrado, en el corto plazo, dos o más acuerdos. **El 44% firmó más de cuatro.**



de los participantes volverían en una próxima edición.

### REVIEWS

ROBERTA LEROY

LEROY VLAGENS



SENOIRAE VENTURA

SENOIRAE TRAVELS



NELHIA DA SILVA

JAC TRAVEL



# FORMATO DE PARTICIPACIÓN

## INCLUYE:

- Customized Workspace de diseño en madera con diferentes superficies personalizables, mobiliario (*tres sillas, una mesa y armario expositor*), luz y moqueta.
- Una agenda de citas pre-concertadas con los compradores y dos pases nominativos de acceso al mercado B2B. *No está permitido la cesión de pases y/o agenda a entidades no expositoras.*
- Acciones de networking: almuerzo con compradores los días 5 y 6 de marzo, coffee break (uno cada día) y cóctel de bienvenida con compradores el día 5 de marzo.
- Pack Promoción asociado a la participación en FINE:
  - Post en el blog de FINE 2025 y difusión de la participación en las redes sociales del mercado. Textos y fotos facilitados por el expositor.
  - Logotipo en APP, web, catálogo digital y panel de expositores del evento.

Contacta con nosotros para recibir información sobre participaciones agrupadas y la compra de pases extra al área B2B (sin agenda asociada).

## Tarifa Bonificada

> **3.700 €** + 10% IVA

> **3.145 €** + 10% IVA

(hasta el 18 de octubre)

Reserva anticipada

**-15%**

(hasta el 18 de octubre)







## ➤ VALLADOLID, FRIENDLY DESTINATION

Valladolid es una ciudad moderna y abierta donde las últimas tendencias, unidas a siglos de tradición cultural y momentos históricos de trascendencia nacional e internacional, se dan cita en un mismo espacio.

**FINE #WineTourism Marketplace nace en la zona vitivinícola del mundo con mayor variedad de vinos de excelencia dentro de un mismo marco geográfico.** Cinco Denominaciones de Origen, una Identidad Geográfica Protegida y prestigiosas marcas conforman una magnífica propuesta enológica.

## ➤ CONCESIÓN DE LA INTERNACIONALIDAD COMPLETA

**La vocación global de FINE se ha visto refrendada en su quinta edición por la concesión de la internacionalidad completa por parte del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.** La inclusión en esta categoría ferial supone, además de beneficios aduaneros para los participantes internacionales, el reconocimiento a la calidad del evento, la progresión positiva de las últimas ediciones y el apoyo del sector.

Esta calificación supone también difusión y notoriedad, dado que de su aprobación se informa a Oficinas Comerciales y Cámaras de Comercio españolas en el exterior, entre otros organismos, lo que significa que serán las ferias que estas y otras entidades recomienden cuando reciban consultas de posibles interesados.

ADVISORY BOARD:



Protos



FERRER  
MIRANDA



FEV FEDERACIÓN  
ESPAÑOLA  
DEL VINO

AN EVENT OF:



BUSINESS PARTNERS:



MEDIA PARTNER:



INSTITUTIONAL PARTNERS:



WITH THE PARTICIPATION OF:



(+34) 983 429 208

 **Llámanos para obtener toda la información que necesites**

Elisa Arribas, **EventLeader**  
elisa.arribas@feriavalladolid.com

Paulo Amorim, **Event Ambassador;**  
**Portugal Market Coordinator**  
paulo.amorim@feriavalladolid.com

Milena Veronesi, **Italian Market Coordinator**  
milena.veronesi@feriavalladolid.com

[www.fine-expo.com](http://www.fine-expo.com)