

# FINE

#WineTourism  
Marketplace

Wine: the flavour  
of a region

March 13<sup>th</sup> and 14<sup>th</sup> 2024

#winetourismexpo

#winetourism #valladolid



[www.fine-expo.com](http://www.fine-expo.com)



# #WineTourism Marketplace

## Valladolid, 13 y 14 de marzo

En 2024 el enoturismo aparece como sector plenamente consolidado y en expansión que ofrece un conjunto de experiencias que van más allá de la copa de vino. En la pasada edición FINE contó con destacadas incorporaciones, como una mayor representación de bodegas y rutas de **Cataluña, Andalucía, Galicia, País Vasco, La Rioja, Canarias, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana** que ampliaron la oferta que presentaban territorios y bodegas habituales en FINE ubicadas en zonas vitivinícolas como **Ribera del Duero, Rioja Alavesa, Extremadura, Aragón, Murcia, Ourense, Castilla y León, ...**

La presencia portuguesa mantendrá en 2024 su relevancia, en torno a 40 destinos, con bodegas como Quinta da Pacheca, las rutas de Porto e Norte y Centro de Portugal y una treintena de empresas que acudirán de la mano de Viniportugal.



**70 Hosted Buyers**

**125 Bodegas y territorios**

**345 Agencias de viajes y  
Touropadores**

**58 Medios de Comunicación**



F I N E

2 0

2 4

---

**En sus cinco ediciones FINE #WineTourismMarketplace** se ha erigido como un punto de encuentro global, donde los negocios y las experiencias sensoriales se entrelazan, promoviendo activamente los destinos enoturísticos y proporcionando una plataforma diseñada para la construcción de relaciones comerciales y la exploración de nuevas oportunidades en el sector del vino.

FINE



## Una misma **agenda** para todos los participantes e idéntico formato de participación para bodegas y destinos

FINE es el evento pionero en Europa dedicado en exclusiva a profesionales del enoturismo. Ha apostado desde el comienzo por un perfil internacional, tanto en la oferta como en la demanda porque el reto es contribuir al posicionamiento de la Península Ibérica como un destino enoturístico de referencia mundial, de ahí la relevancia del mercado portugués.

El nuevo formato “Agenda única” implementado en la última edición garantiza que todos los participantes puedan aprovechar al máximo las reuniones B2B de su agenda privada sin tener que renunciar a los contenidos de las valiosas ponencias de Be FINE, que cuentan con la participación de expertos destacados en el sector. Además se promoverán nuevas iniciativas para fomentar oportunidades de networking espontáneo que surgen durante el evento.

## Espacios de trabajo

### **BE FINE**

Un espacio para compartir conocimiento cuyo objetivo es analizar con los participantes las tendencias y casos de éxito aplicados en otros territorios de gran tradición enoturística.



### **FINE CUSTOMIZED WORKSPACE**

Bodegas y destinos participan con un mismo formato pensado para favorecer encuentros entre participantes que ayuden a aumentar el volumen de negocio.



### **WINE HUB**

Catas enoturísticas dirigidas por un sumiller en las que degustar vinos de las bodegas participantes acompañados de una pequeña inmersión en el territorio con la explicación de sus posibilidades enoturísticas.

### **BUSINESS LOUNGE**

Espacio de negocios diseñado como área de descanso y preparado para que las empresas participantes puedan trabajar y reunirse durante la celebración de FINE.

### **B2B FINE MEETING**

Zona privada con agenda de reuniones de trabajo cerrada para poner en contacto a compradores de enoturismo con vendedores de experiencias.



### **RESTAURANTE NETWORKING**

Zona de restauración exclusiva para expositores, compradores y ponentes ideada para generar encuentros de negocio informales entre los usuarios.

En exclusiva para  
expositores

# HOSTED BUYERS PROGRAM

**FINE #WineTourism Marketplace** incluye un interesante programa de compradores exclusivo para las bodegas expositoras. En la edición anterior participaron 70 tour operadores y agencias de viajes especializadas en enoturismo provenientes de una veintena de mercados como **Francia, Italia, Portugal, Estados Unidos, Chile, Brasil, Serbia, Eslovaquia, República Checa, México o Suiza entre otros**. El 70% de los participantes trabajaban en el mercado internacional.

Los compradores que se unen a nuestro evento tienen un claro interés en explorar nuevos destinos, descubrir bodegas y rutas innovadoras, así como en encontrar propuestas y lugares para viajes de incentivos, experiencias de lujo y paquetes de viajes personalizados.



# SISTEMA DE AGENDADO

1.600 entrevistas concertadas



FINE2024

Para facilitar las conexiones y las interacciones entre bodegas y compradores, hemos desarrollado un eficiente **sistema de agendado basado en intereses compartidos**. Nuestra agenda en línea es una poderosa herramienta que maximizará la productividad de todos los participantes. Las bodegas tendrán la posibilidad de explorar la lista de compradores y programar citas con aquellos que compartan intereses similares, asegurando así que cada encuentro sea relevante y significativo.

**Feria de Valladolid** está especializada en la organización de eventos internacionales bajo el formato Club de Negocios, adaptándose a las dinámicas del mercado y diseñando cada detalle con el objetivo de brindar el máximo beneficio a todos los participantes.



# PERFILES PARTICIPANTES

- Bodegas
- Hoteles
- Rutas enoturísticas
- Destinos enológicos
- Denominaciones de origen (D.O)
- Asociaciones

- Agencias de viajes minoristas y mayoristas
- Touroperadores
- Agencias DMC
- Guías turísticos
- OPC

- Agencias
- Touroperadores
- Winetour Agency
- Agencias mayoristas de viajes
- DMC(Destination management company)
- Sales motivators | Influencers
- Medios de comunicación



# FINE Customized workspace

FORMATO DE PARTICIPACIÓN



## Incluye

- Customized Workspace de diseño en madera con diferentes superficies personalizables, mobiliario (tres sillas, una mesa y armario expositor), luz y moqueta.
- Una agenda de citas pre-concertadas con los compradores y dos pases nominativos de acceso al mercado B2B. No está permitido la cesión de pases y/o agenda a entidades no expositoras.
- Otras acciones de networking: almuerzo con los compradores los días 13 y 14 de marzo, coffee break y cóctel de bienvenida con compradores el día 13 de marzo.
- Pack Promoción asociado a la participación en FINE:
  - Post en el blog de FINE 2024 y difusión de la participación en las redes sociales de la feria.
  - Textos y fotos facilitados por el expositor.
  - Logotipo en APP, web, catálogo digital y panel de expositores del evento.

Contacta con nosotros para recibir información sobre participaciones agrupadas y sobre posibilidad de comprar de pases extra al área B2B (sin agenda)

**Tarifa Bonificada**  
(hasta el 12 de enero)

Reduced rate (available until 12<sup>th</sup> January)

**FINE**  
Customized  
workspace

**3.600€**

**3.060€**

● 10% DE IVA NO INCLUIDO | 10% VAT NOT INCLUDED

# VALLADOLID

F I N E 2 0 2 4

**Valladolid** es una ciudad contemporánea y acogedora que aúna las últimas tendencias con siglos de rica tradición cultural y acontecimientos históricos de relevancia tanto nacional como internacional. En este espacio único, la ciudad se erige como el epicentro de una de las zonas vinícolas más destacadas del mundo, donde conviven una variedad excepcional de vinos dentro del mismo marco geográfico. Protegida y prestigiosas marcas conforman una magnífica propuesta enológica.

Con **cinco Denominaciones de Origen**, una Identidad Geográfica Protegida y reconocidas marcas, Valladolid ofrece una propuesta enológica de gran magnificencia.



ADVISORY BOARD:



BUSINESS PARTNERS:



MEDIA PARTNER:



INSTITUTIONAL PARTNERS:



WITH THE PARTICIPATION OF:



Contacto:

Llámanos para obtener toda la información que necesites.

 (+34) 983 429 208

[fine@feriavalladolid.com](mailto:fine@feriavalladolid.com)

**FINE**  
#WineTourism  
**Marketplace**

AN EVENT OF:

