

Be FINE



MIÉRCOLES 12 DE FEBRERO

09:30 h. / Apertura de feria y de la zona Wine Hub. Punto de encuentro con servicio comentado de vinos de 10:00 a 18:00 h.

10:00 a 12:00 h. / Comercialización e innovación en experiencias enoturísticas

- 10:05 h. / Caso de éxito: el ejemplo de Italia. Pericle Paciello, Manager l'azienda Rocca di Frassinello a firma di Renzo Piano
- 10:45 h. / Mesa redonda
 - Spain Through its Wineries / Pedro Vargas, director de Proyecto de enoturismo respaldado por la OMT
 - EnoMICE / Alicia Estrada, consultora de enoturismo y directora de Marketing e Innovación de GEBTA.
 - Lluís Tolosa, sociólogo y autor del libro "Marketing del Enoturismo. 12 errores habituales, 12 propuestas alternativas.
- 11:40 h. / Turno de preguntas

15:30 a 17:30 h. / Cómo mejorar tu experiencia enoturística

- 15:35 h. / Caso de éxito: La región de Burdeos.
 - Sylvain Boivert, director Conseil des Grands Crus Classés. Bordeaux.
 - Vincent Labergere, Director de Innovación y Desarrollo de Chateau de Rayne. Premio "Best of Wine Tourism 2016" en la categoría de "Descubrimiento e innovación".
- 16:15 h. / Mesa redonda
 - Enrique Valero, Director General de Abadía Retuerta
 - Ana Faustino, General Mánager del Hotel Sao Lourenço, Portugal
 - Rosa Melchor, presidenta ACEVIN
- 17:10 h. / Turno de preguntas

JUEVES 13 DE FEBRERO

9:30 h. / Apertura de feria y de la zona Wine Hub. Punto de encuentro con servicio comentado de vinos de 10:00 a 18:00 h.

10:00 a 12:00 h. / Cómo hacerte visible: marketing enoturístico digital

- 10:05 h. / Taller.
 - Adela Pereira. Más de 20 años de experiencia en España y Chile. Imparte formación sobre estrategia digital.
 - Patricia Carrasco, Profesora en la Universidad de Girona, INESDI, asesora de negocio en el Barcelona Mobile World Congress.
- 11:15 h. / Turno de preguntas

11:30 h. / Caso de éxito: Napa Valley. Paul Woolls, Progeny Winery

- 12:10 / Turno de preguntas

12:30 – "La anticata". Escuela de Enoturismo de Castilla y León

18:30 h. – Clausura de la feria.

Jornadas moderadas por Meritxell Falgueras, periodista y sumiller.



WEDNESDAY 12 FEBRUARY

9:30 am / Opening of the fair and Wine Hub area. Meeting point with guided wine tasting service from 10 am to 6 pm.

10 am to 12 pm / Marketing and innovation in wine tourism experiences.

- 10:05 am / Success story: the example of Italy. Pericle Paciello, manager of the Rocca di Frassinello winery, designed by Renzo Piano
- 10:45 am / Panel discussion
 - Spain Through its Wineries / Pedro Vargas, director of wine tourism project backed by the WTO.
 - EnoMICE / Alicia Estrada, wine tourism consultant and Director of Marketing and Innovation at GEBTA.
 - Lluís Tolosa, sociologist and author of the book Marketing del Enoturismo. 12 errores habituales, 12 propuestas alternativas (Wine Tourism Marketing: 12 common mistakes, 12 alternative proposals).
- 11:40 am / Question & answer session

3:30 pm to 5:30 pm / How to improve your wine tourism experience

- 3:35 pm / Success story: The Bordeaux region.
 - Sylvain Boivert, director, Conseil des Grands Crus Classés. Bordeaux.
 - Vincent Gallé, Director of Innovation and Development, Château de Rayne. 'Best of Wine Tourism 2016' award in the 'Discovery and Innovation' category.
- 4:15 pm / Panel discussion
 - Enrique Valero, managing director of Abadía Retuerta
 - Ana Faustino, general manager of Hotel São Lourenço, Portugal
 - Rosa Melchor, chairwoman of ACEVIN
- 5:10 pm / Question & answer session

THURSDAY 13 FEBRUARY

9:30 am / Opening of the fair and Wine Hub area. Meeting point with guided wine tasting service from 10 am to 6 pm.

10 am to 12 pm / How to make yourself more visible: digital marketing for wine tourism

- 10:05 am / Workshop.
 - Adela Pereira. More than 20 years' experience in Spain and Chile. Provides training on digital strategy.
 - Patricia Carrasco, professor at the University of Girona, INESDI, business adviser at the Barcelona Mobile World Congress.
- 11:15 am / Question & answer session

11:30 am / Success story: Napa Valley. Paul Woolls, Progeny Winery

- 12:10 pm / Question & answer session

12:30 pm – 'The anti-tasting'. Wine Tourism School of Castilla y León

6:30 pm – Closing of the fair.

Talks presented by Meritxell Falgueras, journalist y somiller.