



SOMOS *Más* QUE UNA **feria**

Tu espacio de ocio y compras

10 - 14 | 09 / 2025



@unaferiadeferias

#feria2025



UNA FERIA DE FERIAS

Feria es un gran espacio comercial con cientos de experiencias que combinan ocio y compras a partes iguales

Feria; Tu espacio de ocio y compras, se presenta como una oportunidad de dar a conocer tus productos y servicios a un gran número de visitantes.

Participar como expositor te dará acceso a un mercado de miles de clientes y un público con gran fidelidad que año tras año visita el certamen en busca de nuevas y llamativas propuestas de todos los sectores.

Más de 52.000 visitantes respaldaron la última edición del evento

Feria de Muestras continúa en 2025 su evolución hacia un modelo diferente de evento con una puesta en escena pensada para el visitante en la que la esencia sigue siendo la actividad comercial

Zona de alimentación

Espacio comercial

Gran área de hogar y decoración

Torneos de Basket

Exposición de vehículo de ocasión

DATOS DE INTERÉS



Fechas: 10 al 14 de septiembre de 2025

Edición: 90

Recinto: Feria de Valladolid

Horario: De 11:30 a 21:00 h.

Periodicidad: Anual (coincidiendo con las fiestas de la ciudad)

Perfil del Visitante: Familiar, público general y profesionales de diversos sectores

Número de visitantes: 52.000 (dato última edición)

Acceso público: Entrada gratuita

Perfil del expositor: Multisectorial

Número de expositores: 115 empresas y cientos de marcas representadas. (dato última edición)

📍 Localización:
Feria de Valladolid. Avda. Ramón Pradera, 3
47009 Valladolid

👤 Paula Gutiérrez | Gestora Ferial
Tfno: (+34) 983 429 199
paula.gutierrez@feriavalladolid.com

UNA OPORTUNIDAD PARA TU MARCA

MULTISECTORIAL



- Hogar y decoración
 - Industria textil
 - Confección y peletería
 - Marroquinería y viaje
 - Maquinaria industrial
 - Iluminación
 - Electrónica y tecnología
 - Vehículos de motor
 - Caravaning y camping
 - Industria del mueble
 - Bisutería y regalos
 - Joyería
 - Telecomunicaciones
 - Artesanía
 - Artículos de deporte
 - Juguetes
- Energía, gas y agua
 - Belleza y bienestar
 - Construcción
 - Comercio y distribución
 - Electrodomésticos
 - Turismo
 - Alimentación
 - Servicios
 - Inmobiliarias
 - Seguros
 - Asociaciones y organismos oficiales
 - Asociaciones de empresarios
 - Formación
 - Outlet



Diversidad de productos y sectores. Feria, tu espacio de ocio y compras, reúne cada año productos y servicios de toda índole. Alimentación, hogar, artesanía, automoción... una muestra en constante evolución que cada año atrae nuevas propuestas. Empresas de todo tipo y tamaño nos eligen como una de sus herramientas de promoción año tras año.

¿POR QUÉ EXPONER?



Participar en ferias es una forma eficaz de mostrarte ante los consumidores, ganar cuota de mercado y construir y consolidar una imagen de marca de calidad.

1

Alto tráfico de personas. Flujo constante de potenciales clientes que pueden visitar tu espacio, más de 52.000 visitantes en la última edición

2

Rentabilidad. Inversión de capital menor a los puntos tradicionales de venta.

3

Generar leads y contactos comerciales. Feria no solo te da la posibilidad de contactar con clientes, también de crear vínculos comerciales con otros profesionales de la industria.

4

Experiencia de compra. Las ferias ofrecen una experiencia de compra más completa y cómoda para los clientes. Las actividades de ocio paralelas atraen a las personas a pasar más tiempo en el evento aumentando así las posibilidades de que visiten tu stand.

5

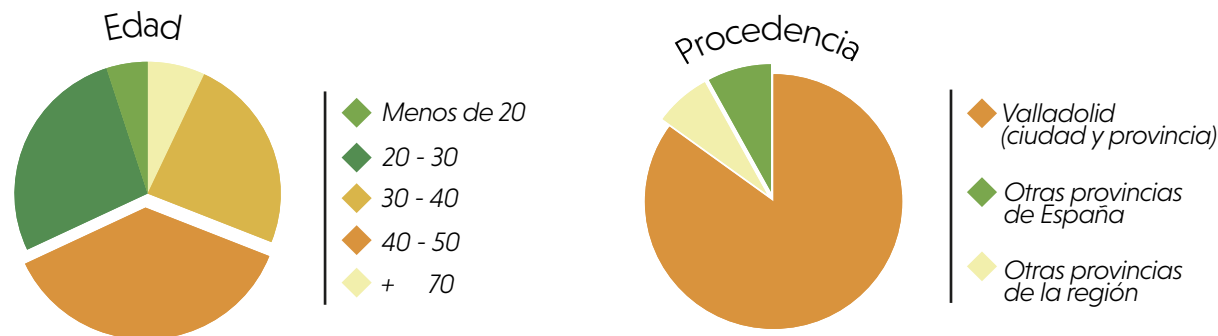
Colaboración. Al participar junto a otras marcas y establecimientos, puedes aprovechar las sinergias y el tráfico generado por ellos.

Además...

- **Ubicación estratégica.** Rompe con el esquema de tienda tradicional ¡Inventemos el sitio!
- **Carácter exclusivo.** Un lugar, un diseño y un momento únicos e irrepetibles
- **Promoción de la marca.** Todos los sentidos en una dirección: tu marca
- **Probar nuevos mercados.** ¿Probamos algo nuevo y diferente?
- **Probar concepto de tienda.** Si tiene éxito unos días, ¿por qué no toda la vida?
- **Repercusión en medios.** ¡Lo exclusivo y novedoso es noticia!
- **Marketing de experiencias.** Hagamos que tus clientes no solo compren ¡consigamos que vivan una experiencia de marca!



NUESTROS VISITANTES



"Feria se ha consolidado como un evento anual imprescindible para gran cantidad de familias, atrayendo a un público recurrente y fiel."

65%

de los visitantes al evento conocían la feria con anterioridad.

60%

de los asistentes adquirieron algún producto durante su visita a Feria.

87%

Cerca del 90% de los encuestados manifestó su intención de volver a visitar la feria.

37%

de los compradores gastaron más de 50 euros



Público familiar



52.000 asistentes



Perfil de visitante comprometido y con claro interés comercial

60 ANIVERSARIO DE FERIA DE VALLADOLID

¡Nuestro recinto cumple 60 años!

En 1965, las puertas de este recinto se abrieron por primera vez para dar vida a esta Feria. Este año, celebramos una edición muy especial, marcada por seis décadas de historia, encuentros y crecimiento.

Para conmemorar este 60 aniversario, hemos preparado una serie de actividades que rendirán homenaje a un espacio que, desde sus inicios, ha sido un referente y un punto de encuentro clave para Valladolid y sus habitantes.

Además, este año también coincide con el 90 aniversario de la primera Feria de Muestras celebrada en Valladolid, que tuvo lugar en el Campo Grande y fue el germen de lo que posteriormente surgió.



¡CELEBRA CON NOSOTROS! | 60 ANIVERSARIO DE FERIA DE VALLADOLID

FORMATOS DE PARTICIPACIÓN

**¡Venta
sobre
plano!**

Espacio + Stand modular

6 m²

669,00€

12 m²

1.275,00€

9 m²

990,00€

15 m²

1.600,00€

10 m²

1.055,00€

+18 m²

Suelo libre

Exposición: 37,00 €/m²

Venta directa: 47,00 €/m²

*Los precios indicados no incluyen IVA (10%)

UNA FERIA CON SELLO VALLISOLETANO

Conoce las opiniones
de nuestros
expositores

*Más que un evento, un símbolo
de nuestra identidad colectiva*



¿Estás pensando en visibilizar tu producto en Valladolid?

¡Esta es tu oportunidad!

Este año, las empresas son las protagonistas de una edición que busca reconectar a la ciudadanía con un espacio que también es suyo.

Posiciona tu marca en Feria; Tu espacio de ocio y compras

- Un lugar para **reencontrarse**
- Un espacio para **construir juntos el futuro de nuestra ciudad**
- Una oportunidad para que tu empresa se alinee con los valores de **cercanía, arraigo y comunidad**



PABELLÓN CENTRAL CON 4.000 m² DONDE CONVIVEN EMPRESAS E INSTITUCIONES

¿QUIERES SABER *Más*?

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN

www.feriavalladolid.com/feria



Contratación de stands



Información y asesoramiento



Paula Gutiérrez | Gestora Ferial
Tfno: (+34) 983 429 199
paula.gutierrez@feriavalladolid.com