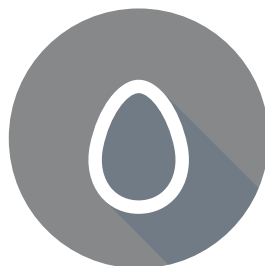
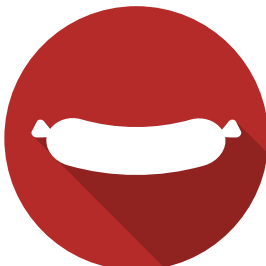


Valladolid / 2017



# Alimentaria

Castilla y León



23 al 25 de mayo

01

Sólo para profesionales del sector

El evento monográfico de la agroalimentación más importante en Castilla y León

02

Plataforma de diferenciación y comercialización

03

Tres jornadas de trabajo

Martes, miércoles y jueves. Del 23 al 25 de mayo de 2017

04

Facilitar encuentros comerciales entre oferta y demanda

Alimentaria Castilla y León plantea su próxima edición como un área de negocios en el que todas las empresas del sector de la alimentación, bebidas y equipamiento alimentario y hostelero tienen su espacio, sea cual sea su sector productivo y ubicación geográfica.

16 ediciones  
con el sector agroalimentario



El catálogo de productos y servicios presentado por los expositores incluye vinos, cárnicos, embalajes, soluciones tecnológicas para el sector, equipamiento hostelero, cafés, cervezas, frutas, congelados, cuarta y quinta gama, lácteos, conservas, etc.

Tres jornadas de trabajo en las que se suceden catas, talleres, presentaciones, maridajes o concursos que contribuyen a la divulgación de productos de toda índole ante profesionales que trabajan día a día en el sector de la alimentación o la restauración.



70% de los visitantes busca contactar con nuevas empresas proveedoras y clientes

## Datos de interés:

- Fecha: 23 al 25 de mayo.  
De martes a jueves.
- Horario: de 10.00 a 19.00 horas.
- Periodicidad: Bial.
- Edición: 16ª
- Empresas expositoras: 244 (dato 2015)
- Visitantes: 20.000 (dato 2015).  
Sólo profesionales. *No se permite el acceso al recinto a menores de 16 años.*
- Organiza: Feria de Valladolid

El perfil de las empresas expositoras es, como el sector en su conjunto, heterogéneo, con una mayoría de pequeñas y medianas industrias que buscan la diferenciación y la calidad en sus productos junto a empresarios más pequeños, artesanos en muchos casos y con producciones limitadas que encuentran su hueco en el certamen. Alimentaria Castilla y León cuenta también con grandes firmas presentes en todos los canales de distribución.

- productos cárnicos
- productos lácteos
- productos hortofrutícolas
- vinos y bebidas: productores, denominaciones de origen, promotores de enoturismo, industria auxiliar vinícola, etc.
- materias primas frescas, congeladas y otras
- fabricantes y distribuidores alimentarios
- maquinaria, equipamiento, equipos para la industria, frío y calor industriales
- envasado, embalaje, etiquetado
- logística, almacenaje y transporte
- empresas de servicios
- marcas de calidad
- organismos públicos
- asociaciones
- centros de investigación
- prensa especializada
- otros alimentos



de las firmas expositoras vieron sus expectativas superadas o igualadas

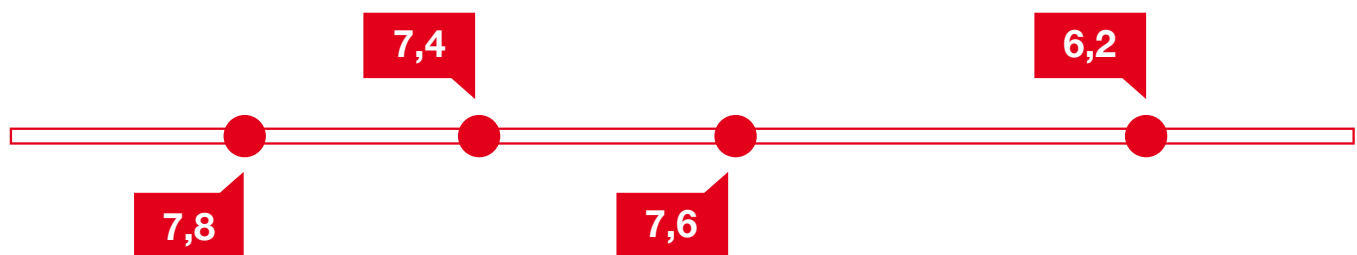


de las empresas participantes en la última edición se plantea volver a exponer

Los expositores de la última edición otorgan altas puntuaciones a los aspectos más relevantes del Salón:

Organización global del Salón

Calidad de los contactos



Calidad de los servicios contratados durante el Salón

Actividades: Certamen Nacional de Gastronomía 2015, de baristas, mejor hamburguesa, tiraje de cerveza, catas...







Los visitantes dan altas puntuaciones a los principales aspectos del Salón

8

Proceso de acreditación profesional

7,4

Jornadas, catas y presentaciones

7,2

Valoración global del evento  
Calidad de los expositores

7,2

6,6

Calidad de los contactos

79%

de los visitantes encuestados piensa volver en la edición de 2017

## PROFESIONALES DE TODOS LOS ÁMBITOS DEL SECTOR VISITAN EL CERTAMEN

En su última edición, la feria acreditó a cerca de 20.000 visitantes de diversos perfiles que reflejaban la participación de empresas de distribución, supermercados, compañías especializadas en segmentos como bebidas, cárnicos o congelados, pequeño comercio; cadenas hoteleras, alojamientos rurales y urbanos; compradores del sector restauración, colectividades, empresas de import-export, tiendas gourmet, etc.

En 2017 el salón continúa su compromiso con las necesidades económicas del sector manteniendo las tarifas de suelo de la última edición, cuando se rebajaron un 36%.

48€/m<sup>2</sup>  
10% IVA  
no incluido

## Suelo

Superficie mínima a contratar: 12 m<sup>2</sup>

28€/m<sup>2</sup>  
10% IVA  
no incluido

## Stand Modular



Simulación stand de 16 m<sup>2</sup>

75€  
10% IVA  
no incluido

## Derechos de Inscripción

Incluye: Apertura de expediente y tramitación administrativa, pases de expositor, invitaciones, plaza de parking, inscripción en catálogo y acceso a zonas de actividades.



Decide cómo quieres participar

Llámanos para obtener toda  
información que necesites

Silvia Martínez

[silvia.martinez@feriavalladolid.com](mailto:silvia.martinez@feriavalladolid.com)

Tel. 983 429 202 / 208

[www.feriavalladolid.com](http://www.feriavalladolid.com)

