



agrovid

Valladolid

FERIA PARA EL CULTIVO DE LA VIÑA
27-29 | ENERO | 2026

www.agrovid.com



➔ EN SIMULTÁNEO CON SIEB | SALÓN IBÉRICO DE EQUIPAMIENTO PARA BODEGA



Agrovid, punto de encuentro para el sector de la viticultura



Valladolid

- ➔ En Agrovid, los profesionales del sector vitivinícola descubrirán todo lo necesario para el cuidado del viñedo: desde tractores y vendimiadoras hasta equipos de pulverización, riego inteligente y drones para una agricultura de precisión. También encontrarán innovadoras técnicas de fertilización y soluciones avanzadas para la aplicación de fitosanitarios, junto con una amplia gama de equipos auxiliares diseñados para optimizar cada etapa del proceso.

No dejes pasar esta oportunidad única para presentar tu producto o servicio de manera directa y efectiva a un público especializado, siempre en busca de nuevas soluciones y mejoras para el viñedo.

EXPO & JORNADAS

Datos edición 2024

FERIA PARA EL CULTIVO DE LA VIÑA
27-29 | ENERO | 2026

CELEBRACIÓN EN SIMULTÁNEO CON SIEB, SALÓN IBÉRICO DEL EQUIPAMIENTO PARA BODEGA

JORNADAS TÉCNICAS. Casos de éxito, conferencias y mesas de trabajo de calidad que ofrecerán una completa visión de la situación que rodea el mundo de la vid.

AGROTECNOLÓGICA. Área específica para avanzar en la viticultura 4.0.

173

empresas participantes

4.500

profesionales del sector

6.000

metros cuadrados de exposición

Súmate a un salón profesional y cualificado



FICHA TÉCNICA

Fechas: Del 27 al 29 de enero de 2026

Horario: De 10:00 a 19:00 horas

Edición: Cuarta

Periodicidad: Biental

Organiza: Feria de Valladolid

Carácter: Profesional

¿Por qué participar?

Tres jornadas repletas de oportunidades



Gran potencial de negocio

Valladolid es el centro geográfico del gran viñedo ibérico, el corazón de la industria bodeguera peninsular. **Nuestra proximidad a las principales regiones vinícolas garantiza la visibilidad de tu empresa entre los profesionales del sector.**



Proyección ibérica

Feria de Valladolid orienta este proyecto a los viticultores de todas las regiones vinícolas del oeste peninsular, sin límites fronterizos.

Portugal es un mercado prioritario y durante estos años un gran número de profesionales del país luso han visitado la feria.



Complementariedad

La celebración en simultáneo de Agrovid con SIEB, Salón Ibérico de Equipamiento para Bodega, asegura un éxito de resultados. Ambas ferias ofrecen una exposición comercial de 11.000 metros cuadrados en los que estarán presentes empresas que fabrican, importan y comercializan todo tipo de maquinaria, equipos y servicios para el viñedo y las bodegas.



Rentabilidad

Las ferias generan un **alto volumen de leads y oportunidades de ventas** ya que los asistentes están muy interesados en encontrar soluciones para sus necesidades.



Perfil del expositor

Fabricantes, importadores, distribuidores e intermediarios de soluciones y productos agrícolas para los diferentes procesos del cultivo de la vid

- **Productos y servicios para el desarrollo de la viticultura:** transformación del terreno, viveros, protección de cultivos, postes y emparrado, fertilizantes y fitosanitarios, herramientas de poda, carburantes, equipamiento y accesorios para vendimia, post-recolección, nuevas tecnologías y seguimiento de cultivos, etc...

- **Maquinaria agrícola:** tractores, prepodadoras, barredoras de sarmientos, trituradoras, abonado y estercolado, desbrozadoras, atadoras, cultivadores, despampanadoras, despuntadoras, pulverizadores, espolvoreadores, vendimiadoras, recolección y transporte, tolvas, despalilladoras, componentes e instalaciones, equipos para riego, recambios agrícolas, etc...

- **Otros productos y servicios:** instituciones públicas, entidades financieras, aseguradoras, asesorías, certificadoras, I+D, colegios profesionales, organizaciones agrarias, prensa especializada, etc...

El área de Agrotecnológica pondrá de nuevo el foco en todas aquellas herramientas que permiten evolucionar hacia la viticultura 4.0, con el objetivo de conseguir la máxima eficiencia en el uso de los recursos de los que disponemos y la implantación de procesos cada vez más sostenibles.

Perfil del visitante



- Agricultores y cooperativistas
- Bodegueros y jefes de campo
- Vitivinicultores
- Responsables de:
 - Logística
 - Control de calidad
 - Compras
 - Marketing
- Consejos reguladores, denominaciones de origen y marcas de garantía
- Asociaciones y cooperativas
- Organizaciones agrarias
- Colegios profesionales
- Prensa especializada

Agrovid se dirige a todos los segmentos profesionales de la viticultura

El perfil de visitante del evento enriquece la dinámica del certamen, creando un ambiente propicio para la colaboración y el intercambio de ideas. **La Feria no solo se presenta como un escaparate de la innovación y la tecnología en la industria vinícola, sino también como un punto de encuentro estratégico para aquellos que buscan fortalecer sus lazos comerciales.**

- ➔ Acceso a una gran oferta expositiva de maquinaria, equipamiento y tecnología para viñedos en la que descubrir novedades de fabricantes y distribuidores para la industria vitivinícola.
- ➔ Establecer relaciones estratégicas profesionales.
- ➔ Optimización del tiempo; encuentros con todo el sector en solo tres días.
- ➔ Información relevante para tomar decisiones de compras y realizar comparativas entre productos y servicios de las principales marcas.
- ➔ Intercambio de conocimiento para tomar el pulso al sector de forma certera.
- ➔ Asistencia al programa de jornadas técnicas.

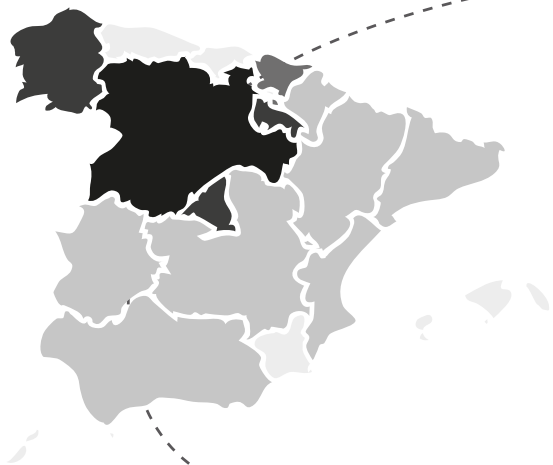


Perfil del visitante

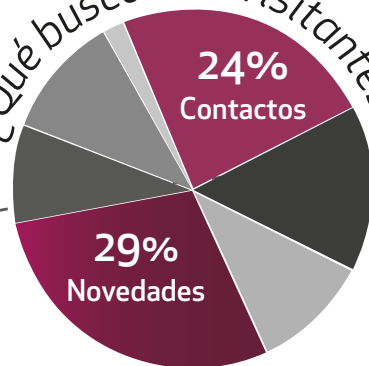
Agrovid atrae a profesionales comprometidos con el enriquecimiento de la industria del vino

32
Provincias
españolas

11
Comunidades
autónomas



¿Qué buscan los visitantes?

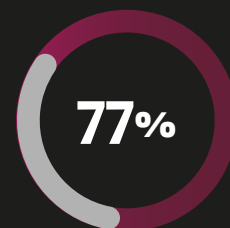
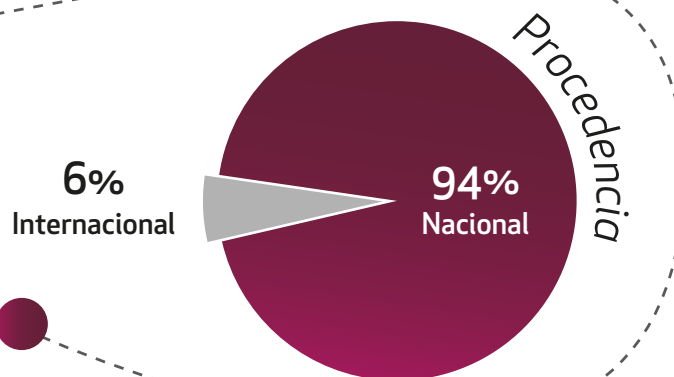


29% Buscar novedades
24% Hacer nuevos contactos
15% Obtener Información
11% Tomar decisiones de compra
11% Asistir a las jornadas técnicas
11% Otros motivos

Los intereses de los visitantes profesionales que asistieron en la última edición son variados, destacando las oportunidad de hacer nuevos contactos y la búsqueda de novedades en el sector, un aspecto clave para el 29% de los participantes. A este interés se suman la obtención de información relevante para el día a día (15%) y la toma de decisiones de compra (11%).

Procedencia

En la descripción del perfil de los participantes en Agrovid destaca la **diversidad geográfica de los asistentes, que nos visitan desde 32 provincias españolas y 11 comunidades autónomas diferentes.** Desde Pontevedra hasta Barcelona, pasando por Zaragoza, La Rioja, Burgos, Madrid o Ciudad Real. **Los visitantes acudieron desde diversos rincones de España, Portugal, Francia, Suiza, Bélgica e Italia.**



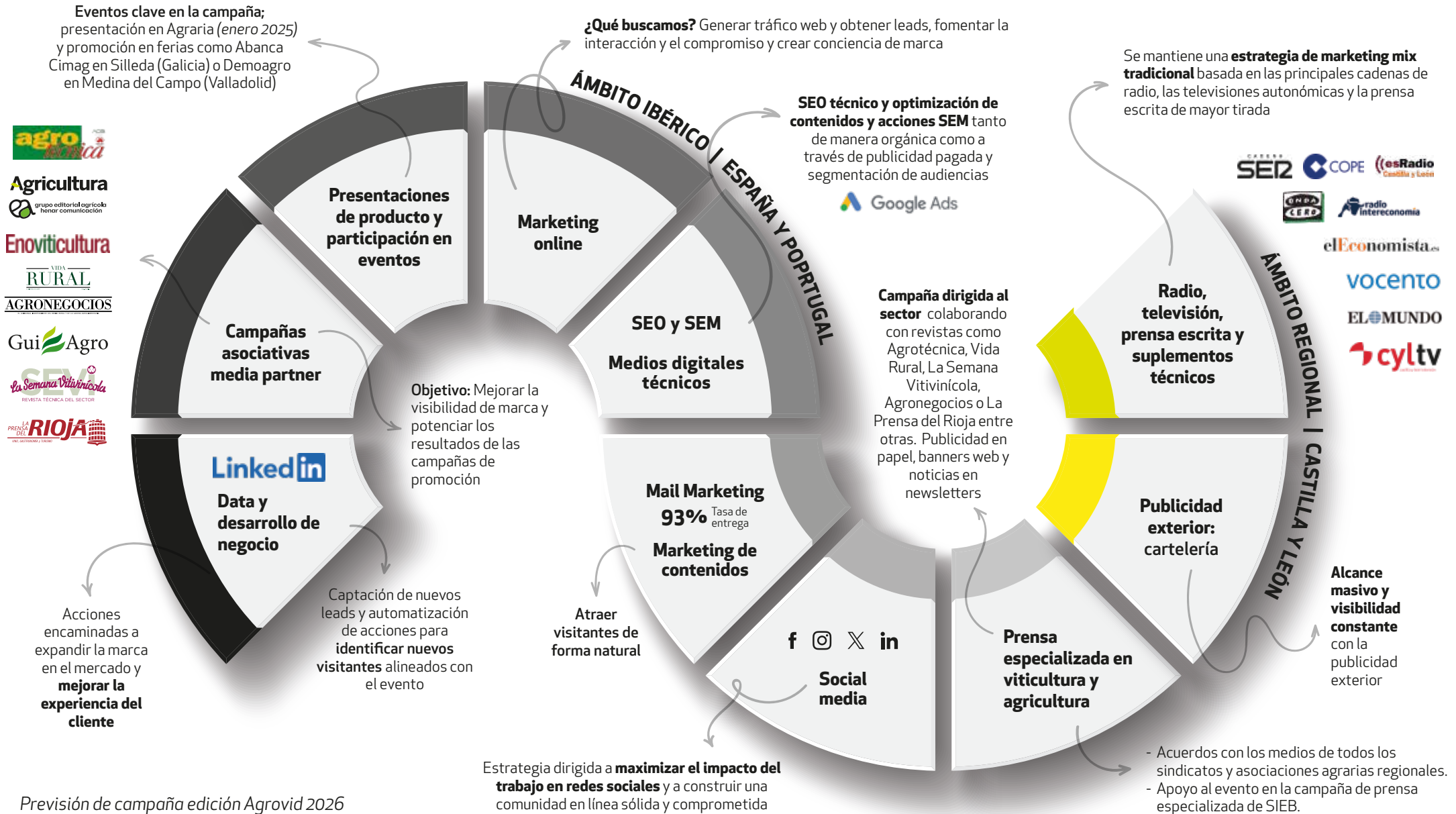
De los visitantes afirman que volverán en una **próxima edición**

Datos encuesta de satisfacción a visitantes profesionales de la edición 2024.



Campaña de Marketing

Compromiso de esfuerzo con la promoción del evento



Formatos de participación

- ➔ **Tarifas:**
Pabellón | Suelo enmoquetado | 36 €/m²
Pabellón | Solo suelo | 30 €/m²*
- ➔ **Stand modular** | 49 €/m²
- ➔ **Derechos de inscripción** | 100 €
(Incluye apertura de expediente y tramitación administrativa, pases de expositor, plaza de parking, invitaciones, inscripción en catálogo y acceso a zonas de actividades y jornadas técnicas).

**Tarifa exclusiva para construcciones con modular o diseño*

Precios con 10% IVA no incluido



Decide cómo quieres participar Llámanos para obtener toda la información que necesites



José M^a Quesada
Responsable Comercial

Tfno: 658 039 539
comercial.agrovid@feriavalladolid.com



Paulo Amorim, Event Ambassador
Portugal Market Coordinator

Tfno: (+351) 910 570 025
paulo.amorim@feriavalladolid.com



Carolina Yepes, International
Development Coordinator

Tfno: (+34) 983 429 115
carolina.yepes@feriavalladolid.com



INSTITUCIÓN FERAL DE CASTILLA Y LEÓN

Avda. Ramón Pradera, 3 · 47009 Valladolid (España)

www.agrovid.com

